



Конкурс на лучший видеоролик о русском языке и культуре «Цифровой след - 2019»

Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина проводит конкурс «Цифровой след» среди обучающихся столичной системы образования на лучший видеоролик для социальных сетей, популяризирующий русский язык и культуру.

Срок проведения конкурса: 08.04.2019 – 22.11.2019

Цель: популяризация школьниками столичной системы образования русского языка и культуры в социальных сетях посредством медиаконтента.

Участники конкурса: обучающиеся столичной системы образования.

Технический регламент

Продолжительность видеоролика: не более 1 минуты.

Необходимо наличие закадрового голоса или музыкального сопровождения.

Качественный монтаж или непрерывная съемка.

Конкурсная документация и условия трансляции

- Заявку на участие в конкурсе (см. Приложение) необходимо выслать до 22.11.2019 на адрес ctpo@pushkin.institute В теме письма написать – *Цифровой след 2019*
- Конкурсное видео необходимо опубликовать до 22.11.2019 г. на своей странице в любой из социальных сетей (ВКонтакте, Facebook, Instagram) с хэштегом: #цифровойслед2019
Страница аккаунта в социальных сетях должна иметь открытый доступ.
- В случае, если конкурсант не имеет возможность публикации видеоролика в социальных сетях, он может прислать конкурсную работу на электронную почту: AVAllayarov@pushkin.institute (Аллаяров Андрей Валерьевич)

Подведение итогов и награждение победителей конкурса

«Цифровой след» состоится 05 декабря 2019 г. в Институте Пушкина по адресу: ул. Академика Волгина, 6.

Конкурс проводится в рамках деятельности ЦТПО Института Пушкина при поддержке Департамента образования и науки города Москвы

Электронный адрес для связи:

Аллаяров Андрей Валерьевич: AVAllayarov@pushkin.institute

**ЦТПО Института Пушкина
Заявка на участие в конкурсе
«Цифровой след – 2019»**

Фамилия, имя	
Школа	
Класс	
Электронный адрес	
Телефон	
Название конкурсной работы	
ФИО, электронный адрес, телефон учителя, курирующего конкурс	
Комментарий-описание видеоролика (заполняется при необходимости)	