

«УТВЕРЖДАЮ»  
Первый заместитель директора  
Ассоциации развития  
финансовой грамотности

\_\_\_\_\_ С. А. Лочан

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор по науке  
ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ  
им. А. С. Пушкина»

\_\_\_\_\_ М. А. Осадчий

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВТОРОГО ОТКРЫТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ЯЗЫКОВОГО ТВОРЧЕСТВА «ПРИБЫЛЬ СЛОВ»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения второго открытого Международного конкурса языкового творчества «Прибыль слов» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителями и организаторами (далее – Организаторы) Конкурса являются:

- Ассоциация развития финансовой грамотности (АРФГ);
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»).

1.3. Основные понятия, принятые в Положении:

- конкурсант – физическое лицо или группа физических лиц, удовлетворяющие условиям Конкурса и подавшие конкурсную заявку;
- конкурсная заявка – заявка на участие, удовлетворяющая требованиям Конкурса и представленная для участия в порядке, установленном настоящим Положением;
- финалист – участник (индивидуальный или коллективный), прошедший в финальную часть Конкурса;
- лауреат – конкурсант, занявший I место по результатам Конкурса;
- дипломант – конкурсант, занявший II или III место по результатам Конкурса или получивший специальный приз, учрежденный организаторами и спонсорами Конкурса;
- сайт – информационный ресурс, содержащий информацию о Конкурсе:  
<https://fincubator.ru/pribylslov/>

- законный представитель – физическое лицо, достигшее совершеннолетия, являющееся законным представителем конкурсанта в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель Конкурса – повышение русской речевой культуры и финансовой грамотности населения.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания профессионального сообщества финансистов и широкой общественности к проблемам использования иностранных слов в качестве терминов финансовой сферы;
- популяризация словообразовательных ресурсов русского языка;
- развитие языкового творчества среди носителей русского языка и иностранцев, изучающих русский язык;
- информирование широкой общественности о финансовых понятиях и процессах.

## **3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ДИРЕКЦИЯ КОНКУРСА**

3.1. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Дирекция конкурса (далее – Дирекция) являются исполнительными органами Конкурса.

3.2. Состав Оргкомитета утверждается Организаторами и публикуется на сайте.

3.3. Функции Оргкомитета:

- формирование Дирекции и Экспертного совета (жюри конкурса);
- осуществление ресурсного обеспечения организации и проведения конкурса;
- утверждение Программы официальных мероприятий конкурса;
- утверждение итогов конкурса и награждение лауреатов и дипломантов.

3.4. Функции Дирекции:

- организация сбора и экспертной оценки конкурсных заявок, подготовка и проведение финальной части Конкурса, подведение итогов Конкурса, награждение лауреатов и дипломантов;
- консультационное и информационное сопровождение Конкурса;
- администрирование сайта;
- осуществление других функций, необходимых для проведения Конкурса.

## **4. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

4.1. Экспертный совет является консультационным органом Конкурса.

4.2. Членами Экспертного совета являются специалисты в области экономики и лингвистики, специалисты в других профессиональных областях, общественные деятели.

4.3. Состав Экспертного совета определяется Оргкомитетом и публикуется на сайте.

4.4. Функцией Экспертного совета является общая оценка поступивших конкурсных заявок.

4.5. Результаты работы Экспертного совета по оценке оформляются в виде протокола заседания и вносятся в Оргкомитет для утверждения.

## **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Информация о проведении Конкурса публикуется в СМИ и на официальных сайтах Организаторов.

5.2. Конкурс проводится в три этапа:

- предварительный;
- основной;
- финал.

5.3. Предварительный этап проходит в заочном формате и заключается в составлении списка терминов, наиболее часто используемых в цифровом измерении сферы финансов.

Предварительный этап Конкурса организуется с привлечением волонтеров финансового просвещения, специалистов финансовой сферы и цифровой экономики, лингвистики.

5.4. Основной этап проводится в заочном формате. Конкурсанты регистрируются на сайте Организатора и размещают свои работы.

Определение лауреатов происходит на основании результатов свободного голосования и экспертной оценки. Конкурсанты, занявшие первые три строчки рейтинга по результатам голосования и экспертной оценки приглашаются для участия в финальном этапе.

5.5. Экспертный совет оценивает представленные работы по следующим критериям:

- оригинальность предлагаемого русскоязычного термина;
- обоснование предлагаемого русскоязычного термина;
- степень развернутости обоснования;
- формат и креативность представления идеи.

5.6. Каждый из критериев по каждой конкурсной заявке оценивается членами Экспертного совета по пятибалльной шкале, где 1 бал – минимальная оценка, а 5 баллов – максимальная.

5.7. Условия проведения и задания финальной части Конкурса Оргкомитет обнародует после подведения итогов предварительного отбора заявок.

5.8. По результатам проведения финального этапа Конкурса Оргкомитет определяет лауреата и дипломантов Конкурса.

5.9. Информация об итогах Конкурса размещается на сайтах Организаторов (указать адреса: <https://fincubator.ru> и <https://www.pushkin.institute.ru>).

5.10. Апелляция результатов Конкурса не предусмотрена.

## 6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

29.04.2021	Объявление о начале Конкурса
29.04.2021 – 20.10.2021	Предварительный этап Конкурса
21.10.2021 – 31.12.2021	Основной этап конкурса (предварительный отбор, голосование, экспертная оценка)
01.02.2022 – 28.02.2022	Организация и проведение финального этапа
Май	Награждение лауреатов и дипломантов

## 7. УСЛОВИЯ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК

7.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие без ограничения по возрасту, месту проживания и гражданству.

7.2. Если участник Конкурса на момент регистрации на сайте Конкурса не достиг совершеннолетнего возраста (18 лет), необходимо письменное согласие одного из родителей или законного представителя на участие в Конкурсе (заполняется при регистрации на сайте Конкурса).

7.3. Конкурсное задание: из перечня 40 терминов, размещенных на сайте Конкурса (Приложение 1), необходимо выбрать иностранные слова и предложить аналоги, созданные на основе средств русского языка с обоснованием своего предложения. Конкурсант самостоятельно определяет число слов, выбираемых из перечня для участия в Конкурсе.

7.4. Конкурсный материал (предложения, идеи) может быть представлен в формате текста (эссе), инфографики, комикса, анимации, видеосюжета, аудиозаписи, презентации, в также в любом ином творческом формате по усмотрению конкурсанта.

7.5. Конкурсант публикует свое предложение в свободном доступе в социальных сетях с хэштэгом #прибыльслов (Фейсбук, Вконтакте, Инстаграм, Яндекс.Дзен, Телеграмм, Одноклассники).

7.6. Конкурсант подает заявку на участие в Конкурсе на сайте путем заполнения электронной формы с прикреплением гиперссылки на конкурсные материалы.

7.7. От одного участника на Конкурс может быть подано не более трех заявок.

7.8. Заполняя заявку, участник Конкурса дает согласие на обработку Организаторами Конкурса его персональных данных, подтверждает, что ознакомлен и согласен с условиями Конкурса, подтверждает, что является автором направляемых им материалов и согласен на их безвозмездное использование Организаторами Конкурса в некоммерческих целях.

7.9. Заявки, конкурсные материалы допускаются только на русском языке.

7.10. Конкурсная заявка должна быть подана в установленные сроки через сайт Конкурса.

7.11. Содержание конкурсной заявки и конкурсного материала не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

7.12. К участию в Конкурсе не допускаются следующие работы:

– содержащие нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц;

– порочащие объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние; государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту любого государства, религиозные символы; физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар;

– содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;

– пропагандирующие жестокость и насилие;

– содержащие элементы эротического, порнографического характера;

– содержащие сцены курения, употребления алкоголя и психоактивных веществ;

– нарушающие авторские права третьих лиц.

7.13. Организаторы оставляют за собой право исключать из Конкурса работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения.

7.14. Организатор не несет ответственности за нарушение авторских прав конкурсантами и третьими лицами.

7.15. Конкурсант вправе отказаться от участия в Конкурсе на любом из его этапов, предварительно уведомив об этом Оргкомитет.

## **8. УСЛОВИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ, ЛАУРЕАТОВ И ДИПЛОМАНТОВ КОНКУРСА**

8.1. Награждение участников, лауреатов и дипломантов Конкурса осуществляется за счет средств Организаторов и спонсоров.

8.2. Все участники Конкурса получают электронный сертификат участника.

8.3. Лауреат и дипломанты Конкурса получают дипломы и памятные подарки.

8.4. Дата и место проведения финальной части Конкурса, награждения лауреатов и дипломантов определяется организаторами не позже чем за 10 дней до проведения. Участники финальной части получают персональные приглашения для участия.

8.5. В случае отсутствия лауреатов или дипломантов Конкурса на процедуре награждения, их законного представителя либо невозможности связаться с ними результаты Конкурса торжественно оглашаются, после чего Оргкомитет изыскивает возможность в дальнейшем передать конкурсанта или его законному представителю дипломы и памятные подарки.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Конкурсанты или их законные представители, подав конкурсные заявки, принимают условия настоящего Положения.

9.2. Все расходы по участию в Конкурсе (оплата доступа в Интернет, проезд, проживание, питание и прочие расходы) Конкурсанты, законные представители несут самостоятельно. Оргкомитет может принять решение о компенсации всех или части расходов, связанных с участием лауреата и дипломантов в церемонии награждения.

9.3. Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса в случае установления нецелесообразности его проведения, выявления необходимости уточнения условий проведения Конкурса, а также в иных случаях. Решение о прекращении проведения Конкурса публикуется на сайте.

9.4. По всем вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса, подведением его итогов, необходимо обращаться в Оргкомитет по контактам, указанным на сайте.

**Термины ко II Открытому международному конкурсу  
языкового творчества «Прибыль слов»**

1. Авторизация
2. Анбенкед
3. Аутентификация
4. Биометрия
5. Биткоин
6. Блокчейн
7. Вишинг
8. Идентификация
9. Интерфейс
10. Кешбэк
11. Кликджекинг
12. Кобейджинговая карта
13. Краудфандинг
14. Криптовалюта
15. Кроссчейн
16. Майнинг
17. Маркетплейс
18. Мастерчейн
19. Мисселинг
20. Мобильный банкинг
21. Необанк
22. Препейд-карта
23. Робо-эдвайзинг
24. Скимминг
25. Смарт-контракт
26. Снифферинг

27. Стейблкоин
28. Стейкинг
29. Токен (криптовалюта)
30. Токенизация (информационная безопасность)
31. Транзакция
32. Фарминг
33. Финтех
34. Фишинг
35. Хешрейт
36. Шимминг
37. Эквайринг
38. Электронные деньги
39. RegTech
40. SupTech