



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
(ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»)

Академика Волгина ул., д. 6, Москва, 117485. Тел. (495) 335-08-00, (495) 330-88-01. Факс (495) 330-85-65.
E-mail: inbox@pushkin.institute www.pushkin.institute

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

III-я международная научно-практическая **конференция молодых ученых – магистрантов и аспирантов – «Язык. Коммуникация. Культура»** состоится **20 апреля 2019 года** в Государственном институте русского языка им. А. С. Пушкина.

Целями конференции являются:

- стимуляция творческой инициативы молодых исследователей, их участие в решении актуальных задач современной филологии, языкознания и журналистики, лингвокультурологии, теории и практики коммуникации;
- создание единого научного и творческого пространства и установление деловых контактов между молодыми учеными и практиками.

Рабочий язык конференции – русский. По итогам работы секций будет выпущен и размещен на сайте Института Пушкина электронный сборник. Отобранные Оргкомитетом научные статьи войдут в Альманах научных статей молодых ученых (РИНЦ), который будет размещен в e-library.

ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ РАБОТА ПО СЛЕДУЮЩИМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

1. Язык в пространстве массовой коммуникации в цифровую эпоху

1. Регламентация языкового общения в медиaprостранстве: лингвистические, социокультурные, правовые, этические аспекты.
2. Современные технологии в массовой коммуникации.
3. Новые медиа: типология, жанры и проблемы нормы и вариативности языка.
4. Язык рекламы: установление обратной связи между «распространителями» и «получателями» информации.
5. Медиатекст: стилистика, структура, заголовок – константы и трансформации.
6. Редактирование медиатекста: технологии, мастерство, творческие решения.
7. Слово в эфире: теле- и радиожурналистика сегодня.

2. Общие вопросы теории и практики коммуникации

1. Антропоцентрическая парадигма современной лингвистики.
2. Проблема членения коммуникации и типология коммуникативных феноменов (РА, РЖ, дискурс; прямая и непрямая коммуникация; вербальная и невербальная коммуникация и т.д.).
3. Социально-культурные эталоны, реалии, тенденции развития современных жанров и дискурсов.
4. Коммуникативные портреты эпохи. Типология. Теория и практика научного описания.
5. Практика научного описания дискурсов и жанров различных сфер коммуникации на русском языке.

3. Русский язык и межкультурная коммуникация

1. Теория межкультурной коммуникации: общие вопросы.
2. Русская лингвокультура в сопоставлении с другими лингвокультурами: универсальное vs культурно специфическое в языке и коммуникации.
3. Русская лингвокультура в сопоставлении с другими лингвокультурами: универсальное vs культурно специфическое в дискурсивных практиках.
4. Современные технологии в межкультурной коммуникации.

4. Проявление и сохранение национальной и социальной идентичности в эпоху глобализации

1. Идентичность vs инаковость.
2. Идентичность в поликодовых текстах.
3. Отражение этнокультурного и социокультурного в языковом.
4. Лингвистические аспекты автостереотипизации.
5. Национальное в заимствованиях – этносемиотрический аспект.

5. Глобальные коммуникации и глобальные культурные коды

1. Особенности глобальных коммуникативных актов.
2. Формирование и трансляция глобальных культурных кодов в СМИ, литературе, кинематографе.
3. Национальные и глобальные культурные коды.
4. Глобальное образовательное пространство: проблема воспитания человека глобальной культуры.
5. Специфика и основные модели процесса самоидентификации и идентификации в глобальном мире.
- 6. Методика преподавания языка: русский как родной, русский как иностранный, русский как неродной**
 1. Различные аспекты мотивации изучения русского языка представителями различных культур.
 2. Лингводидактические проблемы диалога культур.
 3. Информационные технологии в изучении и преподавании русского языка и литературы.
 4. Русская языковая культура мира в аспекте культуры речи.
- 7. Основы филологического знания как фундамент подготовки иностранных граждан в аспирантуру и магистратуру российского вуза**
 1. Структурные свойства современного русского языка.
 2. Актуальные тенденции в терминологии.
 3. Когнитивно-семантические лакуны в научном дискурсе.
 4. Русская литература и русская языковая личность.

Программа будет уточняться, следите за объявлениями на официальном сайте Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина <http://www.pushkin.institute>

Желающие принять участие в конференции представляют в организационный комитет тексты статей для отбора к участию. **К публикации принимаются научные статьи** магистрантов и аспирантов (объем – **2 или 3 полные страницы**, включая информацию об авторе, название, аннотацию и ключевые слова на русском и английском языках, список цитируемой литературы).

Текст в формате .doc должен быть набран 14 кеглем, одинарным интервалом, шрифтом Times New Roman (Требования к оформлению смотрите ниже).

Материалы предоставляются к публикации не позднее 20 февраля 2019 года на адрес электронной почты конференции (conference_1cc@pushkin.institute).

К статье прилагается Заявка на участие в конференции.

Тема письма: Заявка. Язык. Коммуникация. Культура. 1. (Указать номер направления (1-7) - тематический раздел, к которому автор относит свою статью).

В заявке указывается: ФИО (полностью), контактные данные (адрес электронной почты), статус – студент магистратуры/аспирантуры, направление/специальность, место учебы (страна, город, полное название учебного заведения); информация о научном руководителе (ФИО, ученая степень, звание, должность, место работы).

Экспертиза и конкурсный отбор поданных заявок осуществляется оргкомитетом конференции. Критериями оценки докладов, помимо соответствия тематике конференции, являются актуальность и научная новизна работы, самостоятельность авторской работы, структурная четкость и аргументированность суждений, грамотность и ясность изложения. В случае несоблюдения требований оформления и объема статьи отклоняются без рассмотрения.

Статьи, не соответствующие темам рассматриваемых направлений, приниматься не будут.

Прошедшие отбор участники получают уведомление о публикации. Рецензии на рукописи авторам не высылаются.

Участие в конференции бесплатное.

Председатель оргкомитета конференции – проректор по учебной работе Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина – Колтакова Елена Викторовна.

Координатор – профессор Богуславская Вера Васильевна (телефон: +79857874378, e-mail: VV.Boguslavskaya@pushkin.institute)

Секретари конференции – Сапина Юлия, Пряжкина Ася.

Электронный адрес Оргкомитета конференции: conference_1cc@pushkin.institute

По вопросам конференции обращаться к координатору конференции Богуславской Вере Васильевне и секретарям конференции Сапиной Юлии, Пряжкиной Асе (электронный адрес конференции).

Наш адрес: 117485, Москва, ул. Академика Волгина, д. 6, филологический факультет, ауд.21а, кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации. Оргкомитет конференции.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

1. Размер бумаги – А4; поля – все по 2 см; шрифт – Times New Roman; размер шрифта (кегель) – 14; абзацный отступ – 1,25 см; междустрочный интервал – одинарный (1,0); переносы – автоматические (не вручную). Выравнивание текста по ширине страницы.
2. Рисунки и таблицы не допускаются.
3. Название статьи дается прописными буквами, выравнивается по левому краю.
4. Фамилия, инициалы автора, студент магистратуры/аспирантуры, адрес электронной почты, название вуза, город, страна приводятся через один интервал под названием статьи, выравнивание по левому краю.
5. Аннотация (не более пяти строк) и ключевые слова (от 3 до 7 слов) приводятся ниже через один интервал, выравнивание по левому краю (смотри образец).
6. Заголовочный комплекс на английском языке (информация об авторе, название статьи, аннотация и ключевые слова) приводятся после списка литературы с соблюдением вышеобозначенных требований
7. Внутритекстовые ссылки на включенные в список литературы работы приводятся в квадратных скобках [2, с. 34]. Сноски в статьях не допускаются. Список литературы (в алфавитном порядке) обязателен, не более 10 наименований.
8. Список литературы размещается в конце статьи. Слова «Список литературы» выравниваются по левому краю. Ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая ссылка».
9. Страницы не нумеруются.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

Иванова В.В.
username@mail.ru
Южный федеральный университет,
Ростов-на-Дону, Россия

ИЗУЧЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ В ПРАКТИЧЕСКОЙ МЕТОДИКЕ РКИ

Аннотация: Статья посвящена анализу

Ключевые слова: иноязычная лексика, заимствование, ...

Текст статьи ...

текст, текст, текст

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ССЫЛКА
2. ССЫЛКА

Ivanova V.V.

username@mail.ru

и т.д. на английском языке