



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
(ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»)

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих на программы магистратуры по УГНП
42.04.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
(42.04.02 Журналистика, 42.04.05 Медиакоммуникации)

Москва 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания в магистратуру по УГНП 42.04.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (42.04.02 Журналистика, 42.04.05 Медиакоммуникации) разработана на основе действующих ФГОС ВО по направлениям подготовки 42.04.02 Журналистика и 42.04.05 Медиакоммуникации.

Вступительное испытание проводится с целью выявления уровня профессиональной компетентности поступающих, необходимого для эффективного освоения образовательных программ магистратуры. Междисциплинарный характер экзамена обеспечивается взаимосвязью основных разделов таких дисциплин, как «Основы теории коммуникации», «Современные медиасистемы», «Основы профессиональной коммуникации», как изученных в бакалавриате/специалитете, так и сформированных в ходе профессиональной деятельности абитуриента.

Вступительное испытание – комплексный экзамен – проводится в комбинированной форме и включает в себя собеседование по базисной проблематике функционирования современных медиа и оценку портфолио поступающих в магистратуру на данные программы.

Ответы поступающих на вопросы оцениваются членами комиссии по 100-балльной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основы теории коммуникации

Коммуникация как одна из главных потребностей человека. Национальные особенности коммуникации. Виды коммуникации. Коммуникация вербальная и невербальная (визуальная, перформансная, мифологическая, художественная). Контактное и дистантное, непосредственное и опосредованное общение. Виды коммуникации в зависимости от сферы общения: коммуникация бытовая, деловая, политическая, эстетическая, научная и т.д.

Технические средства. Интернет как средство коммуникации и канал распространения информации.

Массовая коммуникация: сущность, специфика. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики. Адресат и адресант в массовой коммуникации.

Современные медиасистемы

Новые медиа: понятие и специфика. Проблема свободы слова в современных медиа. Роль аудитории в формировании медиаконтента. Эффекты и эффективность деятельности современных медиа.

Язык масс-медиа и его характеристики, тенденции демократизации языка медиа. Стилистические особенности масс-медийных текстов. Гипертекст и медиатекст.

Основы профессиональной коммуникации

Работа с информацией: поиск, обработка, использование в профессиональных целях. Источники информации. Проблемы доступа к информации. Информационная политика организации. Внутренние и внешние коммуникации.

Устное и письменное деловое общение. Принципы корпоративной коммуникации. Роль профессиональных компетенций в эффективности деловой

коммуникации. Техничко-технологическая составляющая профессионального общения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брекенридж Д. PR 2.0: Новые медиа, новые аудитории, новые инструменты / [Пер. с англ. М.В. Синельниковой]. М.: Эксмо, 2010.
2. Вартанова Е.Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. М., 2009.
3. Деникин А.А. О некоторых особенностях новых медиа // Художественная культура. 2014. № 4 (13).
4. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования. [Сборник Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий в 2-х частях] / [Ред.-сост.: А.О. Алексеева]; Под ред. И.И. Засурского. М.: МГУ, 2007.
5. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка: Учебник. – М.: Флинта: Наука, 2010.
6. Коноваленко М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. М.: Издательство Юрайт, 2019.
7. Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Язык СМИ: Учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2015.
8. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной стилистики. М.: Гардарики, 2005.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд.2-е. М., 2010.
10. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста // Учебное пособие. 3-е изд. М., 2011.
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2010.