

*На правах рукописи*

*Янь Цзинь*

**Янь Цзинь**

**Жанрово-стилистические характеристики российских  
развлекательных телевизионных ток-шоу**

5.9.5 – Русский язык. Языки народов России

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Москва – 2023

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» на кафедре общего и русского языкознания

**Научный руководитель:** доктор филологических наук, профессор  
**Карасик Владимир Ильич**

**Официальные оппоненты:**

**Дементьев Вадим Викторович**, доктор филологических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики, профессор

**Надеина Татьяна Михайловна**, доктор филологических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)», кафедра судебных экспертиз, профессор

**Ведущая организация:** федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» (г. Омск)

Защита состоится «29» июня 2023 г. в 10.00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.292.01 созданного на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» по адресу: 117485, Москва, ул. Академика Волгина, 6.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на официальном сайте федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»: <http://www.pushkin.institute>.

Материалы по защите диссертации размещены на официальном сайте ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина»: [https://www.pushkin.institute/science/dissovet/detail.php?ELEMENT\\_ID=32374](https://www.pushkin.institute/science/dissovet/detail.php?ELEMENT_ID=32374)

Автореферат разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,  
доктор филологических наук

Э. А. Китанина



## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Данная работа выполнена в русле коммуникативной лингвистики и теории дискурса. **Объектом** исследования является российский телевизионный развлекательный дискурс, в качестве **предмета** изучения рассматриваются его жанрово-стилистические характеристики. Жанр ток-шоу как разновидность развлекательного дискурса понимается в работе как форма радио- и телепрограмм, ориентированная на общение двух или более людей, и реализующая обмен информацией, мнениями и эмоциональным настроением.

**Актуальность** темы выполненной работы обусловлена следующими моментами: развлекательный дискурс является одним из распространенных типов институционального коммуникативного общения, развлекательные ток-шоу представляют собой один из жанров этого дискурса; языковые особенности российского развлекательного ток-шоу еще недостаточно изучены в лингвистике; понимание таких особенностей способствует оптимизации межкультурного общения, при этом языковые способы выражения коммуникативного поведения участников российских развлекательных ток-шоу требуют осмысления и описания.

В основу проведенного исследования положена следующая **гипотеза**: развлекательные ток-шоу характеризуются определенными содержательными, организационными и языковыми признаками, которые могут быть объективно установлены с помощью специальных методов лингвистического анализа.

**Цель** работы – охарактеризовать жанрово-стилистические способы выражения коммуникативного поведения участников российских развлекательных ток-шоу.

Поставленная цель уточняется в следующих **задачах**:

Определить конститутивные признаки жанра «развлекательное телевизионное ток-шоу».

Установить особенности коммуникативного поведения участников таких коммуникативных событий.

Построить классификацию российских телевизионных развлекательных ток-шоу.

Описать жанрово-стилистические способы выражения коммуникативного поведения участников таких шоу в современной русской лингвокультуре.

В качестве **материала** исследования были взяты тексты российских развлекательных ток-шоу «Пусть говорят», «Мужское и женское», «Модный приговор», «Успеть за 24 часа», «Снимите это немедленно», «Битва салонов», «Перезагрузка», «Добрый день с Валерией», «Эксклюзив», «Нам надо серьезно поговорить», «Большая разница», «Однажды в России», «Время накажет» с 2003 г. по настоящее время. В качестве единицы анализа

рассматривался скрипт записи телевизионного шоу. Всего проанализировано 200 скриптов.

В работе использовались следующие **методы** анализа: интерпретативный анализ, контекстуальный анализ, элементы количественного анализа, интроспекция.

**Теоретическим основанием** работы являются следующие положения, доказанные в лингвистической литературе: о дискурсе как речи, погруженной в жизнь [Арутюнова, 1990; Гойхман, Надеина, 2003; Демьянков, 2007; Дымарский, 1998; Кубрякова, 2000; Кибрик, 2003; Иссерс, 1999; Карасик, 2002; Макаров, 2003; Степанов, 1995; Шаронов, 2021], о речевом жанре как текстотипе [Бахтин, 1986; 2000; Валгина, 2003; Колшанский, 1984; Лотман, 2000; Дементьев, 2015], о телевизионном медийном дискурсе [Дрига, 2008; Ершова, 2013; Желтухина, 2020; Кано, 2004; Клушина, 2019; Коверина, 2016; Костюченко, 2019; Лебедева, 2012; Малыгина, 2019], о ток-шоу как разновидности современного развлекательного медийного дискурса [Акинфеев, 2008; Бирбом, 2005; Буряковская, 2014; Жихарева, 2019; Залегдинова, 2013; Катермина, 2018; Ларина, 2004; Мркаич, 2016; Пешкова, 2021].

**Личный вклад** соискателя в разработку исследуемой проблемы состоит в следующем: в лингвистической литературе описаны определенные характеристики жанра ток-шоу (ориентированность на широкого реципиента; актуальность; информационность; медийность; наличие развлекательного контента), вместе с тем языковые способы выражения коммуникативного поведения участников развлекательных российских ток-шоу остаются недостаточно исследованными.

**Научная новизна** работы заключается в установлении конститутивных признаков жанра «развлекательное телевизионное ток-шоу», выделении типов этого жанра, описании ключевых языковых особенностей коммуникативного поведения его участников.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в том, что оно вносит определенный вклад в развитие теории дискурса, уточняя характеристики развлекательного дискурса в жанре телевизионных ток-шоу.

**Практическая ценность** работы заключается в возможности использования полученных результатов в курсах медиалингвистики и стилистики русского языка.

**На защиту выносятся следующие положения:**

1. Конститутивными признаками жанра «развлекательное телевизионное ток-шоу» являются его организационные, содержательные и языковые характеристики: драматургичность, комизм и определенные интонационные и лексико-фразеологические средства выражения программируемого комизма.

2. Основные особенности коммуникативного поведения участников телевизионных развлекательных ток-шоу сводятся к построению провокаций, созданию пародий и использованию различных аллюзий.

3. Типология развлекательных ток-шоу строится на основании следующих критериев: тематика представлений, соотношение игрового и проблемно-ориентированного коммуникативного поведения участников, соотношение конфронтационной и исповедальной коммуникативной тональности в шоу.

4. Основные жанрово-стилистические способы выражения коммуникативного поведения участников таких шоу в современной русской лингвокультуре сводятся к имитации разговорного коммуникативного стиля, использованию значительного количества эмоционально-окрашенных слов и выражений, активного употребления эллиптических конструкций и лексических средств построения имиджа ведущих этих шоу.

**Апробация.** Основное содержание исследования докладывалось на научных конференциях: Международная научно-практическая конференция «Кирилло-Мефодиевские чтения», Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина (24 мая 2022 г.), Межвузовская научно-практическая конференция «Лингвистические основы профессиональной деятельности на опыте зарубежных стран», Волгоградский институт управления Российской академии государственной службы и народного хозяйства при Президенте Российской Федерации (20 мая 2022 г.), III Международная научно-практическая конференция «Коммуникативные аспекты права и национальной безопасности», Российская академия государственной службы и народного хозяйства при Президенте Российской Федерации (15 июня 2022 г.). По теме диссертации опубликовано 8 работ общим объемом 2,3 п.л., в том числе 5 статей в журналах, рекомендованных ВАК.

**Структура.** Работа состоит из введения, двух глав и заключения.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность работы, определяется объект и предмет исследования, его цель и задачи, характеризуются его материал, методология, научная новизна, теоретическая значимость, и практическая ценность, формируются положения, выносимые на защиту, приводятся сведения об апробации и структуре исследования.

**Первая глава** «Теоретические основы исследования ток-шоу как разновидности развлекательного дискурса» включает три параграфа, в которых определяются характеристики развлекательного дискурса, жанровые признаки ток-шоу, а также типы развлекательного ток-шоу в российском медийном пространстве.

В **параграфе 1.1** «Характеристики развлекательного дискурса», который состоит из трех подпунктов, рассматриваются подходы исследователей из разных лингвистических школ к дефиниции понятия дискурса; характеризуются типологические признаки развлекательного дискурса, а также уточняются его разновидности.

В рамках данного исследования дискурс понимается как особое

коммуникативное пространство, где задействованы определенные участники, которые в ходе взаимодействия порождают речь, характеризующуюся особыми субъективными характеристиками.

На основе систематизации подходов исследователей были выделены типологические параметры развлекательного дискурса:

- ориентация на эмоциональное возбуждение реципиентов;
- наличие комического / развлекательного содержания, коммуникативная задача которого – доставить реципиенту эстетическое удовольствие;
- вербальная и невербальная форма выражения.

Описание разновидностей развлекательного дискурса показало, что в современном мире можно выделить множество различных форматов развлекательного дискурса, которые имеют разные формы выражения (концерты, спектакли, цирковые выступления), ориентированы на разную аудиторию (мероприятия для взрослых / детей / всех возрастов), а также характеризуются вариативностью организации с точки зрения исполнения. В рамках данного исследования интерес представляет такая разновидность развлекательного дискурса как ток-шоу.

**Параграф 1.2** «Жанровые признаки ток-шоу» посвящен характеристике дискурсивного пространства ток-шоу, участников ток-шоу, а также языкового наполнения речи участников ток-шоу.

В результате систематизации подходов исследователей было установлено, что большинство ток-шоу на радио и телевидении строятся на основе разговоров или персональных передач ведущих, дополненных ситуативными выступлениями, песнями, танцами и другими художественными средствами или интерактивными связями, такими как игры. Участники ток-шоу должны говорить в целом приемлемым для этой аудитории способом, но также коммуникативное взаимодействие должно иметь несколько специфических особенностей, которые предназначены для этой аудитории. Новаторский анализ новостных интервью, проведенный Дж. Херитажем, показывает, как ведущие адаптируют и тему, и языковое наполнение коммуникации под аудиторию.

Состав участников ток-шоу находится в тесной связи с дискурсивным пространством, которое регламентирует требования к коммуникативным процессам, протекающим во время программы. В процессе обмена репликами и взаимодействия между ведущим и гостями от самого начала обсуждения до его завершения ведущий всегда является координатором общения и следит за тем, чтобы участники и эксперты не уходили от сути темы обсуждения. Ведущий выступает координатором между гостями и зрителями. Его роль и функция заключаются в создании благоприятной атмосферы межличностного общения посредством организации дискурсивного пространства ток-шоу, чтобы и гости, и зрители могли расслабиться и активно участвовать в процессе общения.

Языковое наполнение ток-шоу характеризуется юмором, иронией, диалогичностью, агрессией, перформансом и преимущественно устной формой реализации речи. По сравнению с другими программами наиболее заметной частью языка ток-шоу является использование большого количества ненормативных слов в развлекательных ток-шоу, употребление которых усиливает юмористический эффект общения и представляет привлекательность для зрителя. В более серьезных ток-шоу используется другой лексический пласт, а именно профессионализмы, термины, лексика узкой направленности.

Языковое наполнение ток-шоу зависит также от целевой аудитории – реципиента, которому адресовано то или иное ток-шоу, аудитория современных ток-шоу – в основном молодежь.

В параграфе 1.3 «Типы развлекательного ток-шоу» описываются типы развлекательного ток-шоу, на основе которых в практической части работы определяются критерии для выборки практического материала исследования.

Исходя из того, какая коммуникативная интенция ложится в основу ток-шоу, можно выделить следующие разновидности развлекательного данного жанра развлекательного дискурса:

#### 1. Скандальные ток-шоу.

Интенция данной разновидности ток-шоу – эпатаж широкой аудитории, скандал. Как правило, эти ток-шоу посвящены определенной проблеме, с которой столкнулись конкретные лица. В программах этого типа гости появляются на шоу, чтобы обсудить проблемы, происходящие в их жизни. Во многих случаях эти разговоры представляют собой сенсационные рассказы о запутанных интригах в отношениях, и это часто носит парадоксальный или иронический характер. Многие из этих тематических ток-шоу транслируются в дневное время и часто включают громкие выкрики взволнованных гостей, которые расстраиваются, сталкиваясь с обидевшими их друзьями или близкими. Примерами могут быть ток-шоу «Пусть говорят», «Мужское / Женское» и другие.

#### 2. Тематические ток-шоу.

Данные ток-шоу посвящены какой-либо одной определенной дискурсивной области. В современном российском медийном дискурсе наличествует значительное количество ток-шоу, которые ориентируются на одну определенную область, имеющую особое социальное значение. Такая тема интересна для широких слоёв населения, актуальна и отражает текущий уровень интересов среднестатистического реципиента. Примерами данного типа ток-шоу могут быть такие, как «Снимите это немедленно», «Модный приговор», которые посвящены обсуждению вопросов моды и стиля; «Битва салонов», «Успеть за 24 часа», посвященные новейшим тенденциям в области косметологии и омоложения.

#### 3. Ток-шоу, где акцент делается на ведущего.

Одной из самых важных частей любого успешного ток-шоу является привлекательность и талант ведущего ток-шоу. Независимо от того, работает

ли ведущий над сенсационным ток-шоу или над серьезной политической передачей, имидж ведущего напрямую влияет на качество и развлекательный фактор самого ток-шоу. Примерами могут быть «Секс с Анфисой Чеховой», «Добрый день с Валерией» и другие.

#### 4. Пародийные ток-шоу.

Примерами этого типа могут быть такие программы, как «Большая разница», «Время покажет» «Повтори». Такого рода ток-шоу ориентированы на полное погружение в мир пародии, в атмосферу пародируемых событий и обстоятельств, в облик и манеру поведения пародируемых людей. Многие пародии в таких ток-шоу разыгрываются в реальной обстановке, например, если это была пародия на конкретный телевизионный проект, то все происходит в той же студии и в тех же декорациях, в каких он обычно снимался.

#### 5. Познавательные ток-шоу.

Основная интенция ток-шоу данного типа – это популяризация и трансляция широким массам научных знаний. В русском медийном пространстве примерами данных ток-шоу являются программы, созданные ИЦАЭ (Информационный центр атомной энергии), у сотрудников которого появилась идея рассказывать о науке не в форме привычных лекций, а в жанре ток-шоу. В итоге появилось несколько оригинальных форматов, в которых сочетаются научная глубина и непринуждённая атмосфера дружеской встречи.

Во **второй главе** «Коммуникативные стратегии в развлекательном ток-шоу» описаны лексические характеристики развлекательного ток-шоу, установлена функциональная роль аллюзий, пародирования и провокации в развлекательном ток-шоу.

**Параграф 2.1** «Лексические характеристики развлекательного ток-шоу» посвящен анализу лексического оформления коммуникативного поведения участников ток-шоу.

Вся лексика, которая используется в рамках анализируемого дискурсивного пространства, может быть систематизирована исходя из принципов полевого подхода, в основе которого лежит идея тематической группировки лексики по признакам доминирующих сем.

#### 1. Область медицины и здравоохранения.

##### 1.1 Номинации болезней, вирусов, патологий.

Ввиду того, что тема здоровья и поддержания молодости является одной из популярных в рамках ток-шоу, закономерным образом в отдельную дискурсивную область выделяются номинации патологий и заболеваний, которые формируют бинарную оппозицию с лексемами, которые отражают здоровое состояние организма.

Эксперт: *Курение и алкоголь обладают прямым токсическим действием на сердце и сосуды, вызывая воспаление, тромбообразование и атеросклероз. Избыточный вес и ожирение приводят к повышенным нагрузкам на сердце, вызывая гипертонию, утолщение и расширение*



*камер сердца и, собственно, сердечную недостаточность, которая проявляется сердцебиением, быстрой утомляемостью, одышкой и отеками* («Тайны кремлевского доктора. Пусть говорят. Выпуск от 15.11.2021).

Речь приглашенных экспертов отличается активным использованием терминологии соответствующей тематики. Выделенные лексемы и словосочетания выполняют в данном контексте номинативную функцию.

### 1.2 Народная медицина.

Русская врачебная практика зародилась из народной медицины, в основе которой лежали опыт и представления людей о том, как можно исцелить болезни, пользуясь природными средствами. Позднее эта практика разделилась на две ветви, одна из которых дала начало развитию традиционной (медикаментозной) области медицины, а другая осталась на уровне верований людей в целебные силы природных и ментальных явлений. И то и другое развитие мысли нашло отражение в языке.

Гость: *Таким образом, я познакомилась с ребятами, которые называют себя шаманами. Я отдала 150 тысяч, мы делали ритуал очищения* («Они сделали микро-ожоги и втерли в кожу яд лягушки», – девушка рассказала о своем опыте посещения «шамана». Пусть говорят. Фрагмент выпуска от 21.05.2022).

### 1.3 Ментальное и психическое здоровье.

В современном российском обществе, которое характеризуется высоким темпом жизни, наличием большого количества стрессовых ситуаций, вопрос психического здоровья граждан становится популярной темой, обсуждаемой в рамках развлекательных ток-шоу.

Гость: *Никогда не думала, что я окажусь такой нестрессоустойчивой. Любая мало-мальски негативная житейская ситуация может вывести меня из равновесия. В результате срываюсь на коллегам, кричу на родных и злюсь на себя из-за собственного бессилия. Как научиться владеть собой?* («Они сделали микро-ожоги и втерли в кожу яд лягушки», – девушка рассказала о своем опыте посещения «шамана». Пусть говорят. Фрагмент выпуска от 21.05.2022).

## 2. Правовая сфера и юриспруденция.

Эксперт: *По оперативным записям, мне поступила информация, что он вывез группу быстрого реагирования в лес и показал место, где спрятал тело. Я уточнил, тело было расчленено или нет. Нет, тело было не расчленено, а метод убийства – была задушена.* («По последним данным, она была задушена», – новый факты в деле об убийстве «Мисс Кузбасс 2010». Пусть говорят. Фрагмент выпуска от 08.02.2022).

Приглашённый на программу эксперт рассказывает об обстоятельствах преступления. Для того, чтобы раскрыть их, отправитель сообщения использует тематическую лексику, которая уместна в данном контексте. Отметим, что выделенные лексемы и словосочетания выполняют в данном контексте номинативную функцию.

### 3. Мода и стиль.

Значимость моды в современном обществе очень высока, она формирует эстетические представления людей, которые находят отражение в других сферах жизни. Тот факт, что в современном медийном пространстве наличествует большое количество ток-шоу, посвящённых теме моды, позволяет судить о её большой востребованности в современном российском обществе. Исследователи едины во мнении, что мода оказывает огромное влияние на сознание людей. Стремление выглядеть стильными, популярными и уверенными в себе является основной причиной желания общества следить за последними тенденциями моды.

Гость: *Подскажите пожалуйста, в каком магазине продается юбка, в которой была сегодняшняя героиня, Богдана. Юбка в пол, темно-синяя... очень мне понравилась.*

Гость: *Вроде как в кадре мелькает магазин "Ререн", а мне понравилась шляпка в английском стиле пудрового цвета, которую подобрали Богдане, где такую можно купить? (Снимите это немедленно! 7 сезон выпуск 137).*

Подобная лексика используется, главным образом, в тематических передачах, посвященных моде и стилю, таких, как «Модный приговор», «Снимите это немедленно», «Битва салонов», «Перезагрузка».

### 4. Сфера психологии и эмоций.

Гость: *Модный приговор поможет нашей очаровательной героине, по совместительству, моей лучшей подруги, **избавиться** от, на самом деле, от очень и очень давней, можно сказать, **травмы**, поскольку ее родители с малых ранних лет **держат в очень жестких, суровых рамках**. Ее с детства очень жестко контролируют – что ей одевать, что ей носить. И эта **установка до сих пор сохраняется** (Дело «В моём омуте и черти тихие!»). Модный приговор. Выпуск от 21.02.2022).*

Вводя зрительскую аудиторию в проблематику обсуждаемого вопроса, приглашенная гостя использует значительное количество лексем и словосочетаний, которые тематически относятся к области психологии, например, *избавиться от травмы; держать в суровых рамках; контролировать; установка сохраняется.*

### 5. Сфера индустрии красоты.

Стремление современного человека хорошо выглядеть и поддерживать здоровье и красоту закономерным образом находит отражение в российских развлекательных ток-шоу, где значительное внимание уделяется теме внешнего вида и способов сохранения молодости.

Гость: *На самом деле выбрать услугу из числа предложенных стало возможно только после какого-то сезона, помню точно, что в первом сезоне, нужно было брать чего дают, даже если тебе это не нужно, отказаться нельзя. Прописали **эпиляцию** зоны **декольте** – значит, салонная визитерша идет и терпит предписанное, велели **колоть ботокс** или еще какую страсть, так стало быть – пора его колоть, и не важно, что несчастной еще нет и*

30 годов, ну ничего, значит старость наступит позже («Битва салонов. Москва 3. Выпуск от 18.03.2022).

Следующий аспект, позволяющий описать лексический пласт ток-шоу – это **устойчивость словосочетаний**, которые используются в речи участников. Рассмотрим примеры:

Ведущий: *Вы понимаете, что это были за года? Это были 70-е гг. советской власти и, если бы Ваша мама, погулявши, **принесла в подоле**, то, наверное, Абдулова бы нашли. Но Вы записаны, как Викторевич.* (Так племянница актера отвечает его предполагаемому сыну. Пусть говорят. Фрагмент выпуска от 22.02.2022).

Словосочетание *принести в подоле*, которое означает «родить внебрачного ребенка», имело 100 лет назад другое значение. Тогда в подолах нередко приносили младенцев замужние крестьянки, так как работали до самых родов, и начаться они могли где угодно, даже в поле. Тогда мать заворачивала ребенка в платок или просто несла домой в подоле платья. В современном обществе данный фразеологизм имеет отрицательное значение и используется для того, чтобы описать разгульное и распущенное поведение девушки.

Лексическое наполнение ток-шоу может быть описано с **точки зрения стилистики**, что тесным образом связано с манипулятивным воздействием, которое прослеживается в медийном дискурсе в общем, и в ток-шоу в частности. На сегодняшний день в лингвистической науке доказано то положение, что риторические приемы играют важную роль в формировании воздействующего потенциала, исходящего от отправителя сообщения. Рассмотрим примеры и опишем те коммуникативные стратегии и тактики, которые имеют место в рамках дискурсивного пространства ток-шоу.

Гость: *Когда я прошла этот ритуал, было понятно, что, конечно, это просто дополнительный **чек** для них.* («Они сделали микро-ожоги и втерли в кожу яд лягушки», – девушка рассказала о своем опыте посещения «шамана». Пусть говорят. Фрагмент выпуска от 21.05.2022).

Большим манипулятивным потенциалом обладают натуроморфные метафоры, которые имеют сферой-мишенью объекты растительного или животного мира, например:

Гость: *Жанночка, вы несомненно милы, но идите лучше **исследовать заповедные леса и нехоженные тропы хостелов, мотелей и гостиниц*** («Битва салонов». Москва. Выпуск от 18.03.2022).

Для того, чтобы корректно указать на то, что обсуждаемая область не относится к компетенциям приглашенных на ток-шоу гостей, отправитель сообщения использует метафору, сферой-источником которой является лес и то, что в нем обычно бывает. Такого рода прием одновременно указывает реципиенту на то, чем ему стоит на самом деле заниматься, а также создает образность и красочность повествования, что привлекает внимание зрительской аудитории, делая обсуждение в ее глазах интересным и привлекательным.

Манипулятивным потенциалом обладает такой стилистический прием, как лексический повтор:

Гость: *Я могу заморочиться, я могу постараться, я могу пойти с ней в магазины, зайти на сайт к уважаемой Эвелине, но этого маловато!* (Дело «В моём омуте и черти тихие!»). Модный приговор. Выпуск от 21.02.2022).

Повторение глагола *мочь*, который используется отправителем сообщения для того, чтобы описать все возможности, существующие для решения проблемы, с которой столкнулась ее подруга, убеждает реципиента в том, что оратор, с одной стороны, в курсе проблемы, а, с другой, готов принимать активное участие в ее разрешении. Однако тот факт, что в рамках данного сообщения используется наречие *мало* в аффиксальной форме, что придает ему особую эмотивность и экспрессивность, свидетельствует о том, что одних только усилий подруг недостаточно для того, чтобы разрешить сложившуюся ситуацию и в этом случае требуется помощь экспертов, а именно приглашенных на ток-шоу стилистов. Здесь реализуется тактика апеллирования к авторитету, которая вносит вклад в манипулятивную стратегию, формирующую в сознании реципиентов мысль о том, что все приглашенные на ток-шоу эксперты – это профессионалы своего дела, которые способны помочь среднестатистическим людям разрешить их житейские проблемы.

Манипулятивным потенциалом обладает приём олицетворения, позволяющий сделать речь яркой и выразительной, а описываемому объекту приписать уникальные черты, которые имеют значение в данной коммуникативной ситуации.

Зритель: *Вообще, я в крайней степени возмущена, потому что ложь всегда вылезает* (Дело «В моём омуте и черти тихие!»). Модный приговор. Выпуск от 21.02.2022).

Высказывая своё мнение относительно того, что гость услышал на записи программы, он использует олицетворение, при помощи которого наделяет такое абстрактное понятие, как *ложь*, чертами живого существа, которому присуща способность двигаться. В данном контексте использованный стилистический приём служит также реализации возможности буквального прочтения словосочетания, т.е. *ложь*, которая до этого была скрыта от посторонних глаз, выносится (перемещается) в ту плоскость, где она становится всем видна, т.е. о ней узнает широкая общественность. Ввиду того, что речь в данном контексте идёт о том, что гостя передачи долгое время скрывала истинное положение вещей от своих родителей, интенция этого зрителя заключается в неодобрении такого поведения. Для того, чтобы убедить гостью в бессмысленности такого поступка, а также в том, что он чреват неприятными последствиями, он и использует стилистический приём олицетворения.

Для того, чтобы подчеркнуть тот или иной значимый для обсуждения момент, отправители сообщения используют также прием гиперболы, например:

Ведущий: *У Вас есть проблемы с алкоголем?*

Гость: *Есть.*

Ведущий: *Ваша мама пришла сюда с криком о помощи.* Она сидит переживает. Она рыдает в три ручья. Она не пришла Вас сюда мочить, топить, убивать, выставлять позорищем на всю страну. Она очень хочет, чтобы Вы перестали пить (Вера в Таню. Мужское / Женское. Выпуск от 11.02.2022).

Ведущий в стремлении достучаться до здравого смысла гостя, использует намеренное преувеличение – *крик о помощи* для того, чтобы выразить всё то эмоциональное напряжение, которое имеет место в сложившейся ситуации.

Особым манипулятивным потенциалом обладает языковая игра:

Ведущий: *Я уверен, что два высших образования, сформированные у нее, наверняка, ее главный козырь* (Дело «Ремень и хлебница брак не спасли». Модный приговор. Выпуск от 03.03.2022).

Для того, чтобы понять мотивы отправителя сообщения, необходимо обратиться к широкому контексту. Приведённый пример – это реплика ведущего ток-шоу, который вместе с приглашенным экспертом обсуждает гардероб гостя передачи. Они едины во мнении, что дама-обладательница предметов одежды, представленных в студии, делает акцент на своей груди (такой вывод они делают, исходя из дизайна платьев). Резюмируя, ведущий ток-шоу называет объекты гордости гостью *двумя высшими образованиями*, при этом обращает на себя внимание паравербальное поведение оратора – он руками изображает бюст. Языковая игра в данном примере имеет в своей основе двусмысленность, которая создается за счет того, что приведенное словосочетание, с одной стороны, может пониматься как терминологическая единица, относящаяся к сфере образовательного процесса, который осуществляется на государственном уровне, а, с другой стороны, имеет буквальное значение – молочные железы. Отметим, что подобного рода языковая игра носит саркастический и сниженный характер и направлена на то, чтобы высмеять обладательницу гардероба, который представляет интерес для обсуждения в рамках данного выпуска. Интенция высмеивания в целом соответствует формату телепередачи, целью которой является критика предметов одежды гостя программы и выгодная презентация тех образцов одежды, которые рекомендует приглашенный эксперт-стилист.

Исследование лексического состава языка российских развлекательных ток-шоу позволило также установить следующую особенность, которая состоит в **обилии заимствований** из английского, например:

*Вы нам привычнее в своем **бохо-стайл**, с фенечками на руках и шмотником за плечами, обутая в **тенниски** и с платком-**банданой** на голове. Как было раньше все хорошо и ясно, Орел и Решка и Жанна, такая простая и понятная, жующая селедку на картонной подложке в Голландии, семящая по узким улицам Бразилии, робко скребущаяся в европейский приют для нищих в поисках ночлежки с уютной кроватью и тленом вместо белья («Битва салонов» Москва. Выпуск от 18.03.2022).*

В примере выше фиксируется значительное количество англицизмов, которые были подвергнуты ассимиляции, в той или иной степени. Так, номинация модного стиля *бохо-стайл* претерпела ассимиляцию на морфологическом уровне – слово пишется кириллицей. На семантическом, фонетическом, синтаксическом уровнях данная лексема максимально сохранила свою оригинальную форму.

Другой яркой особенностью развлекательных ток-шоу на лексическом уровне является **аномалия языка** – это в основном нерегулярное явление в использовании словарного запаса. В рамках данного исследования используется метод наблюдения для подсчета для установления частотной репрезентации феномена аномальной речи.

Ведущий: *Если вы говорите секретарь, а не **офис-менеджер**, сообщение, а не **месседж**, кадровик, а не **эйчар**, демонстрационный зал, а не **шоурум**, то вам почти наверняка больше тридцати* («Молодежь поймет, а вы не понимаете!») – друг Эдварда Била выступил в защиту блогера. Пусть говорят. Фрагмент выпуска от 05.04.2021).

Вводя в тему программы, ведущий использует ряд сленгизмов, которые представляют собой комбинации англицизмов, подвергшихся ассимиляции в русской языковой среде.

**Параграф 2.2.** «Использование аллюзии в развлекательном ток-шоу» посвящен установлению функционального потенциала аллюзивных вкраплений в речи участников ток-шоу. Все отобранные для исследования аллюзии были распределены по источникам, в которых они изначально функционировали.

### **1. Религиозная сфера.**

Ведущий: *Барри Алибасов сильно сдал. Рядом с ним только загадочная сиделка. Кто же она? **Ангел хранитель** или новая пассия, которая присматривается к его состоянию* (Судьба шута: Алибасов знакомит Шукшину с новой женой?! Пусть говорят. Выпуск от 18.06.2022).

Вводя в тему программы, которая посвящена состоянию здоровья российского музыканта Б. Алибасова, ведущий ток-шоу использует аллюзивную отсылку к религиозным писаниям. Ангел-хранитель в христианстве – ангел, добрый дух, данный человеку Богом при крещении для помощи и руководства. Изображения Ангелов можно встретить уже в римских катакомбах, правда, без привычных крыльев. Хотя крылатые существа известны даже в доантичную эпоху. Однако в раннехристианских памятниках отсутствуют изображения Ангела Хранителя. Включение в речь подобной аллюзии формирует в сознании реципиента образ девушки, о которой идет речь, как благодетельницы, которая имеет намерение помочь больному человеку, но, с другой стороны, данная аллюзия формирует бинарную оппозицию с определительным придаточным предложением (*новая пассия, которая присматривается к его состоянию*), которое выражает отрицательное коннотативное значение. Таким образом,

противопоставляя два понятия, обладающие антонимическими значениями, отправитель сообщения вводит зрителей в проблематику программы.

## 2. Литературное творчество.

Ведущий: *Участники – владельцы или работники салонов красоты и их аналогов, за очень редким исключением, почти все равны как на подбор, да и дядьки **Черноморы** среди них тоже попадаются, на коих как глянешь так сразу и **мор и мор**, прям на месте, **не отходя от кассы*** («Битва салонов» Москва. Выпуск от 18.03.2022).

Пример выше сочетает в себя сразу несколько выразительных средств, которые актуализируются благодаря присутствию аллюзии – *дядька Черномор*. Дядька Черномор – персонаж поэмы «Руслан и Людмила» авторства Александра Пушкина. Злой колдун, карлик, похитивший княжну Людмилу прямо из опочивальни молодого мужа Руслана. Также встречается в Сказке о царе Салтане как витязь с 33 богатырями, где он уже отнюдь не злобный карлик.

## 3. Кинематограф и мультипликация.

Ведущий: ***Большая перемена. 5 глобальных трендов постковидной эпохи*** («У меня не было коронавируса» – первое интервью Елены Прокловой после инсульта. Пусть говорят. Фрагмент выпуска от 17.01.2022).

В данном примере, который взят из речи ведущего, представляющего тему программы, используется прецедентное имя – название популярного советского многосерийного фильма.

Эксперт: ***В госдолге все спокойно. Минфин рассказал, что будет делать при новых санкциях*** (Старушка на миллион. Пусть говорят. Выпуск от 12.09.2016).

В данном примере используется трансформированное высказывание из кинофильма «Волшебная лампа Алладина», ставшее крылатым: *«В Багдаде все спокойно»*.

Ведущий: ***Одиноким предоставляется общежитие. Депутат Госдумы Александр Петров – о том, почему незамужние не должны страдать от законопроекта о суррогатном материнстве*** (Старушка на миллион. Пусть говорят. Выпуск от 12.09.2016).

В примере используется усеченное название знаменитого советского фильма «Одиноким предоставляется общежитие». Ведущий ток-шоу использует аллюзию на данную киноленту для того, чтобы заострить внимание читателя на проблематике программы, которая имеет параллели с фильмом. В общежитие ткачих комендантом направляется бывший моряк. Он сразу же узнает, что душой вверенного ему коллектива является Вера Голубева, занимающаяся устройством личной жизни своих подруг. «Сваха» по призыванию, она организовала нечто вроде бесплатного брачного агентства, собирая данные о потенциальных женихах со всей страны. Между Верой и новым комендантом отношения поначалу не складываются. Но потом он влюбляется в эту обаятельную и деятельную женщину.

#### 4. Музыкальное творчество.

Эксперт: *Ягода малина. Фермеры смогут купить рассаду земляники на гранты минсельхоза* (Исправленному верить. Эксклюзив. Серия 1. Выпуск от 15.04.2021)

В данном примере на морфологическом уровне трансформируется название знаменитой песни В. Легкоступовой «Ягода-малина».

Название популярной песни ложится в основу языковой игры и в примере ниже:

Ведущий: *За ценой не уследим. Экономист ЦСР Елена Разумова – о том, как избежать проблем из-за роста стоимости продуктов без командных методов* (Нам надо серьезно поговорить. Выпуск от 19.01.2021)

Название широко известной песни Б. Окуджавы подвергается трансформации и используется в данной реплике в составе игры слов, основанной на использовании прецедентных феноменов.

#### 5. Паремнологический фонд.

Эксперт: *Возможно, и улиток бы откушали, да цены на них кусаются. Вот и поди пойми, что первично: то ли яйца крупные, то ли зарплаты невысокие* (Нам надо серьезно поговорить. Выпуск от 20.05.2021).

Обсуждая вопрос роста цен на продовольственные товары, эксперт, приглашенный в студию, задает риторические вопросы, где в один ряд ставит продукты питания и размер зарплат.

Усеченный вариант пословицы «Худой мир лучше доброй ссоры» используется в следующем примере:

Эксперт: *Худой мир. Программный директор клуба «Валдай» Иван Тимофеев рассказал о стабильно «плохих» отношениях России и Запада* (Нам надо серьезно поговорить. Выпуск от 19.01.2021)

Русская пословица, выражающая народную мудрость, используется также и в следующем примере:

Эксперт: *Бесплатный сыр – только в мышеловке, а банк – это коммерческая организация, ориентированная в первую очередь на получение прибыли* (Нам надо серьезно поговорить. Выпуск от 19.01.2021).

Используя известную русскую пословицу, эксперт говорит о том, как мошенники предлагают открыть индивидуальный инвестиционный счёт под видом банковского вклада, автор публикации акцентирует внимание на той мысли, что выгодные предложения от банка должны вызывать настороженность со стороны того, кому это предложение адресовано, поскольку, как любая коммерческая организация, банк заинтересован, в первую очередь, в получении прибыли и не будет просто так устраивать щедрые акции.

#### 6. Народное творчество, поверья, приметы.

Ведущий: *«Мимо. Ранен. Убит» – это, по сути, музыкальная притча, драматический и музыкальный спектакль, в котором между песнями звучат фразы и диалоги главных героев, роли которых исполняют актеры и даже*



*бывший менеджер Анатолия Крупнова и группы «Черный обелиск» Александр Юрасов (Нам надо серьезно поговорить. Выпуск от 17.07.2020).*

В примере, который представлен выше, используется комбинация фраз, которая типична для детской игры «Морской бой».

В примере ниже обыгрывается название известной русской детской игры «Дочки-матери»:

Эксперт: *Дочка – матери: ФНС ужесточает правила трат в пользу головных компаний (Нам надо серьезно поговорить. Выпуск от 17.07.2020)*

Отметим, что *дочка* используется в данном примере в переносном смысле, обозначая дочерние компании.

### **7. Периодика и печать.**

Ведущий: *Цифра говорит и показывает. Кино возвращается в села и малые города (Нам надо серьезно поговорить. Выпуск от 15.08.2020)*

В данном примере трансформируется название газеты «Говорит и показывает Москва». Это советская еженедельная газета, издаваемая Гостелерадио СССР. В газете публиковалась подробная, аннотированная теле- и радиопрограмма на неделю, анонсы передач и культурных событий, интервью с артистами, режиссёрами и другими деятелями искусств. Использование данного прецедентного феномена в рамках приведенной статьи выражает значение того, что распространение цифрового телевидения в деревнях и селах – это переломный момент в истории.

### **8. Сказочный дискурс.**

Ведущий: *Нет, ну, у Сергея хотя бы какая-то карьера есть, мы это знаем. Ну, там, музыка.... То есть он вполне состоявшийся в каком-то смысле человек в том жанре, в котором он любит. Бременский музыкант, как мы его называли прошлый раз. Ну, почему нет? («Сыновья Абдулова»: кто самозванец? Пусть говорят. Выпуск от 22.02.2022).*

«Бременские музыканты» – это знаменитая сказка братьев Гримм, которая впоследствии была экранизирована советским кинематографом и на сегодняшний день является широко узнаваемым в русском культурном сообществе произведением.

### **9. Реальные персоналии**

Гость: *Этот Казанова попортил жизнь многим (Крещенское чудо: узнать правду много лет спустя. Пусть говорят. Выпуск от 19.01.2022).*

В реплике девушки-гостьи, приглашенной на программу ток-шоу, идет речь о неудачном опыте отношений с молодым человеком, который оказался обманщиком. Используется аллюзия на знаменитого героя-любовника, которого сравнивает с Казановой – венецианец Джакомо Казанова – великий авантюрист XVIII века, безжалостный сердцеед, автор известных мемуаров. В русской среде данный персонаж очень узнаваем. Носители русской культуры думают о Казанове и Дон Жуане как о двух легендарных соблазнителях.

В параграфе 2.3. «Использование пародирования в развлекательном ток-шоу» рассматривается пародия как юмористический жанр, который

всегда пользовался в России огромной популярностью. Пародия – это преобразование и изменение исходного текста, либо отражение исходного текста в виде комикса, либо присвоение исходного текста. Ярким примером пародирования является программа «Первого канала» «Время покажет», телеведущими которого являются Артем Шейнин и Екатерина Стриженова. Пародию сделали российские комики и назвали ее «Время накажет». По сюжету ролика ведущие обсуждают с экспертами историю о том, как Скотленд Ярд рассекретил 214 729 российских шпионов. В то время, как «Шейнин» оскорбляет западных экспертов, «кот Леопольд» передачи «Екатерина Стриженова» желает всем воздушного настроения и пытается успокоить и ведущего, и эксперта. Таким образом, в данном случае можно констатировать, что пародирование основано на аллюзии на персонажа широкого известного в русском лингвокультурном сообществе произведения – сказки А.И. Резникова про кота Леопольда, которая в дальнейшем была экранизирована.

Для пародийных ток-шоу типично то, что уже в начале программы ведущий объявляет зрителям объект пародии. Так, в ток-шоу «Время накажет» главная звезда шоу, комик Азамат Мусагалиев, сообщает аудитории, что будет представлена пародия на Владимира Соловьева, которого Мусагалиев называет «самым выносливым патриотом страны»:

*Ведущий: Посудите сами: он может четыре часа любить Россию в интернете, потом перекурить – и еще три часа на телевидении (Однажды в России. «Время накажет». Выпуск от 21.02.2022).*

Пародию на передачу «Вечер с Владимиром Соловьевым», которая выходит на телеканале «Россия 1», комики назвали «Вечер с Владимиром Соловьевым-Разбойниковым». В этом скетче сам Мусагалиев в роли Соловьева-Разбойникова рассказывает, что Бог выгнал из России Адама и Еву, но оставил в стране 145 миллионов добропорядочных россиян. Также он представляет «коллег», которые делают Россию «самой непобедимой страной в телевизоре». В скетче появляются и другие комики – в ролях Артема Чуть Что Хватаю Зашейнина (пародия на ведущего Первого канала Артема Шейнина) и Оленьки Скарабеевой (отсылка к ведущей «России 1» Ольге Скабеевой).

**В параграфе 2.4** «Использование провокации в развлекательном ток-шоу» устанавливается коммуникативная роль провокации как стратегии общения между участниками ток-шоу. Провокационную речевую стратегию телеведущий реализует с помощью тактик:

1. «Дрессированная» аудитория

*Гость-провокатор: У меня мать в Германии, видимся вообще редко, недавно к автоподставщикам попала! Восемьдесят с лишним лет! Классическая ситуация! И как быть? Куда смотрит власть? (Великие и одинокие: расплата за успех? Пусть говорят. Выпуск от 21.06.2018)*

2. Игра в поддавки

Многие иностранные «критики России» в ток-шоу – подставные персонажи. Они отработывают полученные у организаторов деньги, создавая «образ врага». Их задача – произвести отталкивающее впечатление на публику, дискредитировав тем самым подлинных противников и их видение реальности.

Гость-провокатор: *Ну я им объяснил, что мы русские, не надо с Россией связываться. Ну, они в итоге уехали* (Великие и одинокие: расплата за успех? Пусть говорят. Выпуск от 21.06.2018).

### 3. Провокация сильной эмоциональной реакции

Участники ток-шоу постоянно переходят на повышенные интонационные тона, ругаются, ведут себя сверхэмоционально, устраивают истерики и ссоры, сопровождающиеся инвективной лексикой. Их коммуникативная задача – создать среди зрителей и телезрителей соответствующий эмоциональный фон. Эта форма является одной из манипулятивных, при помощи которой реализуется интенция – массовый психоз в телестудиях порождает массовый психоз в стране. В состоянии эмоционального перевозбуждения люди теряют способность объективно анализировать информацию. ими легко манипулировать, чем пользуются те, кто является инициатором данного поведения.

Ведущий: *Мы не первый раз рассказываем вам об одиночестве, беззащитности наших забытых звезд. Сегодня в этой студии актриса Раиса Куркина – знаменитая жена Верещагина. Раиса в свои 90 живет одна, дочь ее, внук за океаном, в Канаде. Об отсутствии привязанности она винит во многом себя.*

Гость-провокатор: *Дети неблагодарные, их растишь – растишь, всю душу вкладываешь, а они потом про тебя вообще забывают и знать не хотят* (Великие и одинокие: расплата за успех? Пусть говорят. Выпуск от 21.06.2018).

### 4. Глушение альтернативной информации

Для того, чтобы понять механизм действия данной тактики, можно привести в качестве примера тот факт, что советские глушилки забивали западное радио непрерывным шумом. По этой же модели работают организаторы современных пропагандистских ток-шоу. Они глушат неудобное мнение, мгновенно организуя негодующий гул аудитории, гневные крики платных клакеров и спикеров, а затем быстро перехватывая микрофон у нарушителей спокойствия и передавая его другим, проверенным участникам.

### 5. Ведущий – дирижер какофонии

Гость: *Верните мне моих детей, я хорошая мать!*

Ведущий: *Однако соседи уверены, что спецслужбы спасли детей от неминуемой гибели, ведь горе-мамаша уже несколько лет не просыхает, а смерть младенца на ее совести* (Мама, проснись! Мужское / Женское. Выпуск от 12.01.2022).

Эскалация провокации в данном примере осуществляется на эксплицитном уровне за счет того, что отправитель сообщения, в данном случае – это ведущий ток-шоу «Мужское / Женское», транслирует мнение соседей о госте программы, по вине которой погиб младенец. Для того, чтобы подчеркнуть конфликтность ситуации, в узком контексте создается бинарная оппозиция, которая формируется антонимическими парами: *хорошая мать – горе-мама*. Помимо этого эксплицитно транслируется информация о том, что героиня программы злоупотребляет алкоголем, что привело к трагическим событиям.

В **заключении** диссертации изложены итоги и выводы проведенного исследования.

Участниками ток-шоу является ведущий, гости, эксперты, зрители. Именно ведущий он является главным лидером в коммуникативном процессе, происходящем в рамках ток-шоу, он его направляет и координирует. Он организует ход переговоров и может предоставить справочную информацию по определенным темам. Задавая конкретные вопросы, ведущий вызывает в воображении конфликты мнений, которым он затем часто, не вмешиваясь, позволяет продолжаться между гостями. Ведущий является лидером в коммуникативном процессе, происходящем в рамках ток-шоу. Исходя из того, какая коммуникативная интенция ложится в основу ток-шоу, можно выделить следующие разновидности развлекательного данного жанра развлекательного дискурса:

1. Ток-шоу, посвященные определенной проблеме, с которой столкнулись конкретные лица.
2. Тематические ток-шоу, посвященные одной определенной дискурсивной области.
3. Ток-шоу, где акцент делается на ведущего.
4. Пародийные ток-шоу.
5. Познавательные ток-шоу.

Яркой особенностью развлекательного ток-шоу является то, что они всегда посвящены актуальным событиям и отражают текущие интересы и проблемы среднестатистического (теле)зрителя. Такая жанровая характеристика программ обуславливает их тематическую направленность, на лексическом уровне это находит отражение в том, что словарный состав ток-шоу может быть поделен на семантические группы, которые будут соответствовать темам, отражающим текущие социальные запросы и интересы. Лексическое наполнение ток-шоу передает информацию национально-культурного характера, это выражается в наличии терминов, описывающих определенные реалии российской действительности. Современное развлекательное ток-шоу характеризуется манипулятивной направленностью, ориентируется на формирование в сознании реципиентов тех или иных образов.

Стратегия пародирования является одной из доминантных в рамках ток-шоу. Пародия – это преобразование и изменение исходного текста, либо

отражение исходного текста в виде комикса, либо присвоение исходного текста.

Коммуникативная стратегия провокации также является одной из доминирующих в рамках развлекательного ток-шоу на российском телевидении. Речевая провокация является одной из составляющих речевой организации развлекательного ток-шоу. Коммуникативная стратегия провокации может быть реализована как на эксплицитном, так и на имплицитном уровнях. Провокация осуществляется за счет того, что проблема, которая обсуждается в рамках ток-шоу, критически осмысливается другими гостями, экспертами и зрителями. В этом случае имеет место провокация на эксплицитном уровне. К эксплицитным тактикам были отнесены прямое обвинение; прямая критика; констатация нелюбимых фактов из жизни приглашенных гостей; очная ставка, в ходе которой ведущий задает участникам ток-шоу однозначные прямые вопросы, которые подразумевают односложные ответы, интерпретируемые профессиональным психологом на предмет наличия в них маркеров лжи; диссонанс между приемлемым и неприемлемым поведением; акцентирование нелюбимых фактов / обнаружение того, что гости пытались скрыть или, о чем хотели умолчать. К имплицитным можно отнести использование иронии и сарказма; акцентирование противоречия, которое возникает между потребителем услуги и ее поставщиком; выражение сомнения в компетентности специалистов; вклинивание критических комментариев или вопросов в монологический рассказ приглашенных героев.

Перспективы исследования мы видим в сопоставлении доминантных жанровых черт ток-шоу в русской и китайской лингвокультурах, в установлении прагмалингвистического потенциала языковых приёмов, используемых участниками программ, а также в систематизации коммуникативных стратегий, которые фиксируются в речи участников ток-шоу.

Основное содержание диссертационного исследования отражено в следующих публикациях.

### **Научные публикации по теме исследования**

***Статьи в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук:***

1. Янь Цзинь. Инфотеймент как современный жанр: особенности использования в телевизионных коммуникациях // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 6 (91). – С. 514-516 (0,4 п.л.).

2. Янь Цзинь. Характеристики развлекательного дискурса // Modern Humanities Success – Успехи гуманитарных наук. – 2022. – № 1. – С. 160-163 (0,3 п.л.).

3. Янь Цзинь. Использование аллюзии в развлекательном ток-шоу // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – 2022. – №5. – С. 160–163 (0,3 п.л.).

4. Янь Цзинь. Использование провокации в развлекательном ток-шоу // Международный аспирантский вестник. Русский язык за рубежом. – 2022. – № 4. – С. 70–73 (0,3 п.л.).

5. Янь Цзинь. Сяншэн как жанр развлекательного дискурса // Международный аспирантский вестник. Русский язык за рубежом. – 2023. – № 1. – С. 76–78. (0,2 п.л.).

***Статьи в сборниках научных трудов и материалах конференций:***

6. Янь Цзинь. Жанровые особенности ток-шоу «Вечерний Ургант» // Материалы XXII Международной научно-практической конференции «Кирилло-Мефодиевские чтения» (26 мая 2021 года). – М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, – 2021. – С. 530–533 (0,3 п.л.).

7. Янь Цзинь. Языковые особенности русскоязычного развлекательного дискурса (на примере ток-шоу) // Материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Кирилло-Мефодиевские чтения» (24 мая 2022 года). – М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, – 2022. – С. 1266–1269 (0,3 п.л.).

8. Янь Цзинь. Языковая игра как манипулятивный приём в развлекательном ток-шоу // Материалы XVI Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие науки и образования» (5 июля 2022 года). – Пенза: Наука и просвещение, – 2022. – С. 102–104 (0,2 п.л.).