

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

о диссертации **Бондаренко Юрия Борисовича «Речевой жанр «биография» в контексте PR-дискурса», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России**

Современное языкознание уделяет особое внимание вопросам изучения различных видов дискурса, а также нового коммуникативного пространства сети Интернет. Исследование различных интернет-текстов, в частности, текстов маркетинговых коммуникаций позволяет изучить их лексико-грамматические, когнитивно-прагматические и структурно-функциональные особенности, реализуемые посредством сети Интернет.

Роль коммуникации, в частности, маркетинговых коммуникаций, в жизни общества все более и более возрастает. Самая актуальная тенденция развития современной науки – это интеграция. Подобный путь прошла и лингвокультурология, возникшая из результатов взаимодействия и взаимопроникновения языка и культуры. Соотношение лингвокультурологии и коммуникации дало основание для оформления, собственно, коммуникативной лингвокультурологии. Как известно, язык служит не только средством общения людей, он обязательно вписан в человеческую культуру, немислим вне ее, и сам становится эталоном культуры. Культура же предполагает именование всему, что входит в этнокультурное пространство, кодируя содержание маркетинговых коммуникаций.

С этой точки зрения диссертация **Бондаренко Юрия Борисовича** является **актуальным** и важным научным исследованием, которое нацелено на выявление коммуникативно-прагматических свойств PR-биографии, ее грамматических, стилистических, композиционных признаков в контексте теории речевого жанра и теории дискурса.

Очевидно, что исследования в области маркетинговых коммуникаций с языковой точки зрения достигли того уровня, когда можно говорить о

появлении и формировании самостоятельного научного направления, для обозначения которого исследователи предлагают следующие термины: маркетинговое языкознание, языковой маркетинг, маркетинговая лингвистика, лингвомаркетинг.

Примечательно, что проблема соотношения языка, культуры и маркетинга вызывает особый интерес со стороны современных отечественных и зарубежных исследователей. Данный факт позволяет прийти к выводу о том, что, возможно, наступает время, когда мы наблюдаем формирование нового направления коммуникативной лингвокультурологии - маркетинговой лингвокультурологии или лингвокультурологии маркетинговых коммуникаций.

Работа Бондаренко Юрия Борисовича посвящена комплексному описанию и анализу формальных и прагматических трансформаций традиционного жанра биографии в контексте PR-коммуникаций. При движении к этой цели диссертант ставит перед собой и успешно решает целый ряд непростых и значимых задач, одна из которых, например, заключается в том, чтобы выявить место и роль биографической модели в российской и европейской культурах и различных дискурсах. По нашему мнению, этот факт и позволяет включить данную диссертацию в сферу маркетинговой лингвокультурологии.

Работа выполнена в русле современных антропоцентрических исследований, позволяющих увидеть специфику национального мышления. Она базируется на мировоззренческих установках об органичной обусловленности языка и духовного развития народа, языка и культуры.

Несомненна **научная новизна** исследования. В нем описываются значимые характеристики PR-биографии, выявляются признаки, позволяющие определить положение PR-биографии в ряду других модификаций общей биографической жанровой модели, а также анализируются языковые средства, в которых эти свойства прямо или косвенно проявляются.

**Теоретически значимым** нам представляется обращение диссертанта к особенностям взаимодействия двух ключевых категорий современных

исследований речевой деятельности – речевого жанра и дискурса, характеристике путей и форм трансформации, развитию и обогащению системы речевых жанров, форм взаимодействия между различными жанровыми моделями. В связи с этим важна реализация комплексного подхода к изучению прагматического потенциала изучаемых текстов маркетинговых коммуникаций, в частности, описание функционирования средств выразительности как прагматически-ориентированных единиц текста.

**Практическая значимость** исследования заключается в том, что полученные материалы могут быть использованы в преподавании курсов теории речевого жанра, теории текста и дискурса, лингвистики текста, стилистики русского языка, спичрайтинга и копирайтинга, лингвомаркетинга, маркетинговой лингвокультурологии, теории массовых коммуникаций, теории и технологии журналистики, современной медиапублицистики медиалингвистики, политической лингвистики, интернет-стилистики и др. Полученные результаты исследования приобретают прикладной характер в образовательном процессе, например, в междисциплинарных курсах, читаемых лингвистам, филологам и культурологам.

Материалом работы послужила авторская картотека, которую составили биографические тексты публичных личностей и организаций, полученные через их персональные сайты.

Хочется подчеркнуть, что автор диссертации хорошо владеет теоретическими знаниями по выбранной им теме, в своем исследовании опирается на авторитетные труды зарубежных и российских лингвистов в области коммуникации, медиалингвистики и др., что обеспечивает необходимую доказательность выявленных в диссертации тенденций.

Структура диссертации Бондаренко Юрия Борисовича традиционна и состоит из введения, четырех глав, заключения и списка литературы. При этом автор демонстрирует не только исчерпывающую начитанность в специальной литературе, но и исследовательскую самостоятельность и целеустремленность. Язык написания работы соответствует требованиям, предъявляемым к

диссертационным исследованиям. Цель и задачи исследования сформулированы корректно и соответствуют заявленному содержанию работы.

Во введении исследователь последовательно и мотивированно представляет необходимую для паспортизации информацию, что и является, несомненно, достоинством данной диссертации, поскольку даёт читателю достоверные содержательные ориентиры. Так, обосновывается актуальность исследования, определяются объект и предмет, методы, излагаются научная новизна, теоретическая и практическая ценность, описываются использованный материал и структура работы. При этом исходные тезисы и обобщающие положения сформулированы достаточно грамотно. Теоретические постулаты автора чётко и убедительно доказываются и демонстрируются на обильном материале в главах исследования.

Первая глава «Речевой жанр «биография» в его отношении к различным дискурсам» посвящена обзору понятия «речевой жанр «биография» и истории его развития. Так, например, охарактеризованы основы принятого современной отечественной наукой лингвистического понимания речевого жанра.

Во второй главе «PR-дискурс и биография как его жанр» описывается и характеризуется многоаспектная организация структуры PR-коммуникации, которая находит отражение в формировании особых коммуникативных потоков, воплощающихся в текстах разной жанровой природы, различающихся с точки зрения формально-языковых, стилевых, прагматических и прочих характеристик.

Особого внимания, на наш взгляд, заслуживает третья глава «Полиморфность PR-биографии», в которой при рассмотрении языкового материала присутствует чрезвычайное разнообразие форм его изложения.

Не менее интересна четвёртая глава исследования «Квазиавтобиографичность PR-биографии», в которой показано, как на фоне традиционной системы разновидностей биографического жанра PR-биография выделяется благодаря парадоксальному сочетанию коммуникативных и формальных свойств.

**Основные вопросы, возникшие при чтении диссертации, сводятся к следующему:**

1. Автор в первой главе исследования основательно рассматривает жанр биографии в европейской культуре и словесности, подчеркивая ее общезначимость. Каковы же место и роль биографии в современной российской культуре?
2. Материалом исследования послужили биографические тексты публичных личностей и организаций. Какие PR-биографии наиболее репрезентабельны в использовании средств и приемов языкового манипулирования? Существует ли какая-либо статистика? Каких языковых средств и приемов больше?
3. Автор отмечает, что основной целью PR-дискурса является формирование имиджа. В работе не встречается понятие «PR-образ». Ведь в тексте маркетинговых коммуникаций на первый план всегда выходит тот или иной образ. Различаются ли имидж и образ? И какими языковыми средствами достигается формирование имиджа и PR-образа?
4. В 4 главе диссертант обращается к особой системе средств выражения положительной оценки в PR-биографии. Какое место здесь нашли языковые средства? Каков при этом основной характер подачи языкового материала?
5. Анализируя PR-биографии, автор не делает акцента на эффективности их воздействия на целевую аудиторию. Какие тексты наиболее успешны в представлении маркетинговой информации? Что делает их эффективными? Играют ли здесь важную роль языковые средства создания PR-образа?

Все эти вопросы ни в коей мере не отрицают ни значительные теоретические результаты исследования, ни его концептуальную основу и

ставятся в дискуссионном порядке, так как вызваны интересом к поднятой автором проблеме.

Сочетание теоретической оснащенности, лингвистической и культурологической эрудированности с тонким анализом конкретных языковых фактов обеспечило высокое научное качество данной диссертации. Исследователь многоаспектно и глубоко изучил специфику текстов маркетинговых коммуникаций.

Работа написана грамотным научным слогом. Диссертант свободно ориентируется в теоретических трудах, связанных с темой исследования, владеет современными методами и приемами лингвистического анализа. Диссертация выполнена на высоком научно-теоретическом уровне. Основные результаты диссертации прошли серьезную апробацию: они неоднократно обсуждались на различных конференциях и нашли отражение в 12 опубликованных статьях, 6 из которых напечатаны в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

**Достоверность результатов** исследования подтверждается адекватностью теме выбранных методов исследования и достаточной базой эмпирического материала. Положения, выносимые на защиту, в диссертации доказаны. Полученные выводы являются перспективными для дальнейшей разработки поднятой проблемы.

Автореферат составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, его содержание соответствует тексту диссертационного исследования. Ознакомление с авторефератом позволяет сформировать достаточно полное представление о структуре и содержании диссертации соискателя. Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Личный вклад соискателя подтверждается тем, что в диссертации представлено самостоятельное решение поставленных задач, сформирован комплекс методов для их решения, выявлены и описаны особенности функционирования текстов маркетинговой направленности.

Диссертация Бондаренко Юрия Борисовича «Речевой жанр «биография» в контексте PR-дискурса», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук, представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным п.п. 9 - 14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г., № 842, а ее автор, Бондаренко Юрий Борисович, заслуживает присуждения степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

*Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.*

5 сентября 2024 г.

#### ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОППОНЕНТ:

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии института русского языка Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы»

Скнарев Дмитрий Сергеевич

Контактные данные:

Тел.: +7 919 3113331; e-mail: sknarev\_ds@pfur.ru

Научная специальность, по которой официальным оппонентом защищена диссертация: 10.02.01 – Русский язык

Адрес места работы: 117198, Российская Федерация, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 3, институт русского языка Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы»

Телефон организации: 8 (499) 936 86 49; Официальный сайт организации: <https://www.rudn.ru/>; e-mail организации: [rudn@rudn.ru](mailto:rudn@rudn.ru)

Подпись профессора Скнарева Д.С. заверяю.

Ученый секретарь Ученого совета Института русского языка

Федерального государственного автономного

образовательного учреждения высшего

образования «Российский университет

дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН)



Е.Ю. Лаврова

**Сведения об официальном оппоненте**  
 по диссертации **Бондаренко Юрия Борисовича** на тему:  
 «Речевой жанр «биография» в контексте PR-дискурса»  
 по научной специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России  
 на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Фамилия, имя, отчество	Скнарев Дмитрий Сергеевич
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	доктор филологических наук, специальность (10.02.01 – Русский язык)
Ученое звание	доцент по кафедре маркетинговых коммуникаций
<i>Место работы</i>	
Почтовый индекс, адрес, телефон, веб-сайт, электронный адрес организации	Россия, 117198, ЮЗАО, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6. <a href="https://www.rudn.ru/">https://www.rudn.ru/</a> <a href="mailto:rudn@rudn.ru">rudn@rudn.ru</a> +7(495)434-70-27
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Наименование подразделения	кафедра русского языка и лингвокультурологии Института русского языка
Должность	профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии
<i>Публикации по специальности</i>	
<p>1. <b>Скнарев Д.С.</b>, Русакова М.М., Нелюбова Н.Ю. Тува туристическая: лингвокультурологические особенности маркетинговой интернет-коммуникации // Новые исследования Тувы. – 2023. - №4. – С. 200-216. - DOI: 10.25178/nit.2023.4.14. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=58159634">https://elibrary.ru/item.asp?id=58159634</a> (Scopus)</p> <p>2. <b>Скнарев Д.С.</b>, Музыкант Е.В. Создание образа в рекламных текстах на рынке недвижимости // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – Т.25. - №2. – 2020. – С. 367- 373 <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=43799927">https://elibrary.ru/item.asp?id=43799927</a> (БАК)</p> <p>3. <b>Sknarev D.</b>, Trubnikova N. The nature of the advertising image using the example of residential real estate advertising // Revista Inclusiones Vol: 7 num Especial (2020): 550-566 (WoS)</p> <p>4. M. Mahmoud Agha, <b>D.S. Sknarev</b> Linguistic Means for Image-bulding in</p>	



Internet Advertising (The Case of Slavonic Restaurants Web-Site) // Psychology and Education journal. – 2020. - Vol. 57. – № 9. – Pp. 2963-2975. - <https://doi.org/10.17762/pae.v57i9.886> (Scopus)

5. **Скнарев Д.С.** Лингвомаркетинг: монография. – М.: Русский язык. Курсы, 2023. – 200 с.

6. Маслова В.А., **Скнарев Д.С.** Рекламный образ в религиозной интернет-коммуникации // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет. - 2023. - №3 (81). - С. 95 – 106. <https://elibrary.ru/item.asp?id=58908339> (ВАК)

7. Музыкант В.Л., **Скнарев Д.С.** Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн и офлайн-среда): монография. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 256 с.

Официальный оппонент

Д.С. Скнарев

Верно

Ученый секретарь Ученого совета  
Института русского языка  
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы  
народов имени Патриса Лумумбы»

Е.Ю. Лаврова

25. 06. 2024 г.





## «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН)

ул. Миклухо-Маклая, д. 6, Москва, Россия, 117198  
ОГРН 1027739189323; ОКПО 02066463; ИНН 7728073720

Телефон: +7495 434 53 00,  
www.rudn.ru; rudn@rudn.ru

№ 8/н 25 июня 2024

Председателю диссертационного  
Совета 24.2.292.01 при ФГБОУ ВО  
«Государственный институт русского языка  
им. А.С. Пушкина»  
доктору филологических наук, профессору  
П.А. Катышеву

О согласии выступить  
официальным оппонентом

Уважаемый Павел Алексеевич!

Сообщаю Вам о своем согласии выступить официальным оппонентом по диссертации Бондаренко Юрия Борисовича «Речевой жанр «биография» в контексте PR-дискурса», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России

Обязуюсь представить официальный отзыв за 15 дней до защиты по адресу совета: 117485, г. Москва, ул. Академика Волгина, д. 6 - или вручить соискателю лично. Обязуюсь принять личное участие в заседании по защите диссертации.

1. Подтверждаю:

- не являюсь членом экспертного совета ВАК; членом диссертационного совета Д 24.2.292.01;
- не являюсь соавтором соискателя Бондаренко Юрия Борисовича по опубликованным работам по теме диссертации;
- не работаю в ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (в том числе по совместительству);
- не работаю в одной организации с соискателем;
- не работаю в одной организации с научным руководителем (консультантом) соискателя ученой степени;
- не работаю в одной организации с другими оппонентами по диссертации и в ведущей организации;



## «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН)

ул. Миклухо-Маклая, д. 6, Москва, Россия, 117198  
ОГРН 1027739189323; ОКПО 02066463; ИНН 7728073720

Телефон: +7495 434 53 00,  
www.rudn.ru; rudn@rudn.ru

20

№

- не принимаю участия совместно с соискателем Бондаренко Юрия Борисовича в проведении научно-исследовательских работ организации-заказчика.

2. Подтверждаю, что не присутствовал на обсуждении указанной диссертации на кафедре мировых языков и культур ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

3. Даю согласие на размещение на официальном сайте ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» заверенного отзыва на данную диссертацию.

**Скнарев Дмитрий Сергеевич**

Диплом доктора наук серия ДНД № 002756

10.02.01 – русский язык

доктор филологических наук

аттестат доцента ДЦ № 054651

доцент по кафедре маркетинговых коммуникаций

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

кафедра русского языка и лингвокультурологии Института русского языка

Почтовый адрес места работы: Россия, 117198, ЮЗАО, г. Москва,

ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

+7(495)434-70-27

<https://www.rudn.ru/>

[rudn@rudn.ru](mailto:rudn@rudn.ru)

Подпись

М.П.

25.06.2024г

Подпись профессора Скнарёва Д.С. заверяю  
Ученый секретарь Ученого совета  
Института русского языка  
ФГАОУ ВО «Российский университет  
дружбы народов имени Патриса Лумумбы»



Е.Ю. Лаврова