

**ОТЗЫВ**  
**об автореферате диссертации**

Гао Юе

*«Речевое поведение китайских предпринимателей в отражении этностереотипов носителей русской лингвокультуры»,*

по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России  
на соискание учёной степени кандидата филологических наук

Актуальность проведённого Гао Юе исследования определяется тем, что современные условия сотрудничества представителей разных стран и культур требуют осуществления коммуникации на высоком уровне, что предполагает использование таких аспектов вербальной и невербальной деятельности, которые нивелируют негативное влияние стереотипных представлений и способствуют успешному взаимодействию сторон, в связи с чем все большую значимость приобретает овладение коммуникативными нормами, навыкам межнациональной коммуникации и, в связи с этим, тщательное изучение культурологических особенностей стран, участвующих в диалоге, в частности Российской Федерации и Китайской Народной Республики.

Научная новизна исследования обуславливается тем, что в русле теорий и методов исследования языкового и метаязыкового сознания, межкультурной коммуникации (в том числе стереотипизации как способов познания этнического универсума), бизнес-лингвистики и фреймовой семантики впервые комплексно осуществлено исследование стереотипных представлений носителей русского языка о речевом поведении китайских предпринимателей.

Положения, выносимые на защиту, находят, судя по автореферату, обоснование в работе:

1. Положение № 1 – «одним из базовых условий формирования стереотипных представлений в процессе межкультурной коммуникации выступает разница специфических коммуникативных практик, свойственных двум лингвокультурам» – является общей идеей, находящей своё подтверждение сутью работы.

2. Положение № 2 – «особенности репрезентантов этнокультурного стереотипа определяются его составляющими – дескриптивным, эмоционально-оценочным и регулятивно-поведенческим компонентами» – отражено прежде всего в параграфе 2.3.

3. Положение № 2 – «<...> способы репрезентации образа речевого поведения китайского предпринимателя коррелируют со стратегиями стереотипизации, применяемыми носителями русской лингвокультуры – специфицирующей, предписывающей и экспрессивно-оценочной стратегиями» – находит обоснование прежде всего в параграфе 2.4.

Теоретическая значимость исследования Гао Юе определяется вкладом автора в исследования, проводимые в русле теорий обыденного языкового и метаязыкового сознания, межкультурной коммуникации, бизнес-лингвистики и фреймовой семантики.

Ознакомление с авторефератом вызвало вопрос, который имеет исключительно уточняющий характер. Так, Гао Юе в автореферате отмечает: «Одним из базовых условий формирования стереотипных представлений в процессе межкультурной коммуникации выступает разница специфических коммуникативных практик, свойственных двум лингвокультурам» (с. 5). Такое утверждение не ново: отошлем, например, к трудам А. Вежбицкой, В. фон Гумбольдта, Ю. М. Лотмана, С. Г. Тер-Минасовой, которые, каждый по-своему, сформулировали эту мысль. Вопрос лишь в следующем: что нового в этом отношении было обнаружено автором диссертации, Гао Юе?

На основании вышеизложенного можно заключить, что диссертационное исследование Гао Юе «Речевое поведение китайских предпринимателей в отражении этностереотипов носителей русской лингвокультуры» представляет собой научно-квалификационную работу и соответствует требованиям, изложенным в пп. 9-14

«Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842. Автор диссертации, Гао Юе, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

*Против включения персональных данных, заключённых в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.*

Информация о лице, составившем отзыв:

профессор кафедры иностранных языков № 3

Высшей школы социально-гуманитарных наук

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Почтовый адрес (рабочий): 115054, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36, корп. 3, каб. 515

Телефон (рабочий): +7 (495) 800-12-00, доб.: 14-09

E-mail (рабочий): [SHishigin.KA@rea.ru](mailto:SHishigin.KA@rea.ru); сайт организации: [pzu.rf](http://pzu.rf)

Доктор филологических наук (10.02.19 – Теория языка), доцент

Шишигин Кирилл Александрович

27.04.2024 г.

