

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации

Сунь Вэйфан

Лингвокультурные характеристики интернет-отзывов российских туристов о поездке в Китай»

по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России
на соискание ученой степени кандидата филологических наук

XXI век будет веком гуманитарной мысли
или его не будет вообще
К. Леви-Стросс

В туманных условиях современности, когда политическая полярность пришла в «движение» одним из ведущих векторов в формировании мнения в лингвокультурном сообществе как на макро, так и на микроуровне выполняет информация.

Актуальность темы диссертации не вызывает сомнения, что явно репрезентируется в повышенном внимании современной медиалингвистики к исследованиям интернет-коммуникации уже ставшим одним из ведущих в современно мире. Актуально также и развитие взаимоотношений между Россией и Китаем, в связи с чем в лингвокультурологических исследованиях отмечается рост интереса к изучению восприятия Китая представителями отечественного лингвокультурного сообщества (уже российскими туристами) и формирования значимых ключевых концептов в русской языковой картине мира, отражающих это восприятие. Кроме того, очевидно и недостаточное осмысление способов вербального воплощения оценочных суждений в интернет-отзывах туристов, способов выражения оценочного мнения и наиболее частотных языковых средств, которые используются для выражения оценки.

Эмпирический материал значительный. Основной корпус примеров, сформированный в период с 2012 по 2021 г., включает 585 интернет-отзывов с объемом от одного предложения до развернутого текста. **Методы исследования соответствующие.**

Теоретическая и методологическая база исследования разносторонняя и адекватна контексту конвергентного подхода от лингвистики текста и теории дискурса, лингвокультурологии, теории коммуникации до медиадискурса и теории речевых жанров.

Научная новизна диссертационной работы заключается в том, что в ней определены конститутивные признаки жанра интернет-отзыв туриста, выявлены и описаны ключевые лингвокультурные ценности русской языковой картины мира, что репрезентируется в интернет-отзывах российских туристов о поездке в Китай.

Практическая и теоретическая ценность полученных результатов. Диссертационное исследование не претендует на исчерпывающее в полном объеме, но имеет конкретную теоретическую и практическую значимость. Теоретическая значимость исследования заключается в разработке теории жанров

интернет-коммуникации, что отражено в систематизации характеристик речевого жанра *интернет-отзыв туриста*; описании его лингвокультурных особенностей, конкретизации представлений о способах вербального воплощения оценочных суждений в туристическом дискурсе. Говоря о практической значимости, отметим, что полученные результаты могут быть использованы при подготовке практических и теоретических курсов по лингвокультурологии, теории и практике коммуникации, межкультурной коммуникации и рекламы, а также могут быть полезны тем, кто занимается практической деятельностью в сфере туризма и рекламы.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, репрезентируется положениями, выносимыми на защиту, в частности:

1. Интернет-отзыв туриста как жанр туристического интернет-дискурса характеризуется следующими признаками: 1) мультимедийность, 2) интерактивность, 3) тематическая конкретизация, 4) выраженная личная оценка, 5) опора на собственные впечатления.

2. Интернет-отзывы российских туристов о поездке в Китай представлены следующими основными тематическими группами: страна / город, место проживания, природа, жители Китая, китайская кухня.

3. Основные языковые способы вербального воплощения оценочных суждений в интернет-отзывах российских туристов о поездке в Китай сводятся к названиям объектов культуры, топонимам, характеризующим именам прилагательным, а также эмоционально окрашенным оборотам речи и речевым единицам сниженного стилистического регистра.

4. В интернет-отзывах российских туристов о поездках в Китай доминируют следующие лингвокультурные ценности: положительное восприятие иной культуры, выделение духовной составляющей объектов восприятия, душевность как совпадение эмоционального настроения русского и китайского народов.

5. Выделяются жанровые разновидности интернет-отзыва туриста: отзыв-справка, отзыв-совет, отзыв-впечатление, коммуникативная специфика которых проявляется как на уровне текста, так и на ситуативно-прагматическом уровне.

Степень достоверности результатов исследования подтверждается основательностью проведенного анализа существующих теоретических и научно-практических работ, посвященных близким исследуемой теме проблематикам, значительным объемом проанализированного эмпирического материала, а также апробацией результатов исследования.

Апробация работы соответствует: опубликованы 9 научных статей, в том числе 4 публикации в рецензируемых научных журналах ВАК Минобрнауки РФ.

Структура диссертации традиционная: работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, списка иллюстраций и таблиц, а также двух приложений.

Во **введении** обосновывается актуальность исследования, определяются предмет и объект, формулируются цель и задачи исследования, описываются использованные материалы и методологическая база, его теоретическая и

практичная значимость, научная новизна и излагаются положения, выносимые на защиту, приводятся данные об апробации.

В первой главе «Речевой жанр "интернет-отзыв туриста" в туристическом дискурсе» определены и описаны ключевые характеристики нового жанра туристического дискурса – интернет-отзыва туриста.

Глава 2 «Содержательно-тематическая характеристика интернет-отзывов российских туристов в аспекте российской лингвокультуры» содержит описание проведенного в рамках представляемой научной работы масштабного контент-анализа материала исследования, предпринятого с целью выявления качественно-количественной характеристики текстов интернет-отзывов туристов.

В третьей главе «Интернет-отзывы российских туристов о поездке в Китай: лингвокультурные характеристики» описаны специфические языковые характеристики интернет-отзывов туристов о поездке в Китай, изучен языковой материал интернет-отзывов туристов как лингвокультурного пространства, отражающего мировоззрение и ценности его авторов.

Значимость результатов исследования в полном объеме представлена в выводах к диссертационному исследованию (стр. 21-23 АКД). В частности отметим, что туристический интернет-дискурс является одним из видов дискурса, аккумулирующим характеристики других видов (например, рекламного, маркетингового, юридического и др.). Укажем, что целью интернет-коммуникации в области туристического дискурса является передача информации, носящей как практический (передача опыта), так и непрактический, эмоциональный (передача впечатлений) характер.

Интернет-отзыв туриста по природе представляет собой информативно-оценочный речевой жанр, являющийся отдельным жанром, характеризующимся рядом признаков: мультимедийность, интерактивность, тематическая конкретизация, выраженная личная оценка и опора на собственные впечатления.

Контент-анализ материала исследования позволил выделить содержательно-тематические группы, которыми представлены рассматриваемые отзывы: «страна / город», «место проживания», «природа», «жители Китая», «китайская кухня». В отзывах используются различные средства языковой выразительности, наиболее частотными из которых являются эпитет и метафора. Результат исследования текстовых фрагментов с употреблением метафоры показал, что наиболее частотные метафоры представлены следующими концептами: *чудо, чудеса, сказка, рай, книга, мечта, планета, волшебство, любовь*.

Отметим, что диссертантом были выделены следующие типы интернет-отзывов туристов: отзыв-справка, отзыв-совет, отзыв-впечатление, коммуникативная специфика которых проявляется как на уровне текста, так и на ситуативно-прагматическом уровне.

При положительной оценке данной работы хотелось бы высказать ряд замечаний и пожеланий:

1. Из автореферата работы не совсем ясно описание того, как автор выявляет оценочные характеристики в отзывах (позитивная, нейтральная, негативная оценка). Возможно, это отражено в рукописи.

2. Интересен также вопрос о содержании интернет-отзыв туриста. Есть ли в нем явная или скрытая рекламная информация? И как она репрезентируется.

3. Какие еще темы содержат отзывы российских туристов о поездке в Китай кроме тем, представленных в Главе 2?

Указанные замечание не влияют на положительную оценку работы.

На основании вышеизложенного можно заключить, что диссертационное исследование Сунь Вэйфан «Лингвокультурные характеристики интернет-отзывов российских туристов о поездке в Китай» представляет собой научно-квалификационную работу и соответствует требованиям, изложенным в п.п. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842. Автор диссертации, Сунь Вэйфан, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Против включения персональных данных, заключённых в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Информация о лице составившим отзыв:

заведующий кафедрой иностранных языков автономного образовательного учреждения высшего образования Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

188300, Россия, Ленинградская область, г. Гатчина, ул. Рощинская, д. 5

8 (813) 714-12-97; 8 (813)714-20-47

mail@gief.ru

<https://www.gief.ru/>

кандидат филологических наук (10.02.20 Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание),

доктор культурологии (24.00.01 Теория и история культуры), доцент



Зыкин Алексей Владимирович

22 марта 2024 г.

Подпись А.В. Зыкина удостоверяю

начальник отдела кадров

Л.Ю. Витковская

