

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации

Сунь Вэйфан

«Лингвокультурные характеристики интернет-отзывов
российских туристов о поездке в Китай»

по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России
на соискание ученой степени кандидата филологических наук

В современной науке о языке является основополагающим взаимодействие различных методов исследования на основе таких актуальных методологических принципов, как лингвокультурологический и стилистический анализ, комплексного применения таких методов, как метод контент-анализа, метод компонентного анализа, интерпретационного анализа, дискурсивный метод и др. Поэтому обращение к современному туристическому дискурсу представляется закономерным и значимым для развития новых концепций лингвистики текста, прагмалингвистики, теории дискурса. Диссертация Сунь Вэйфан является воплощением данных тенденций, в чем нам видится актуальность темы исследования. Помимо этого, актуальность темы обусловлена необходимостью более глубокого, всестороннего изучения разноуровневых способов и средств репрезентации оценочных суждений в интернет-отзывах туристов, а также, как справедливо отмечает сам автор диссертации, развитием двусторонних отношений между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, чем объясняется «рост интереса к изучению восприятия Китая российскими туристами и формирования значимых ключевых концептов в русской языковой картине мира, отражающих это восприятие».

Цель диссертационного исследования – лингвокультурная характеристика интернет-отзывов российских туристов о поездке в Китай – коррелирует с комплексом корректно сформулированных задач, обладающих высокой степенью эвристичности. Спецификой эмпирического материала, проанализированного автором, является то, что выбраны тексты интернет-отзывов российских туристов о поездках в КНР. По нашим наблюдениям, это не было предметом специального рассмотрения ранее.

Не вызывает сомнений научная новизна диссертации Сунь Вэйфан. В данной работе впервые в науке определен спектр конститутивных признаков жанра «интернет-отзыв туриста», установлены и детально описаны те основополагающие лингвокультурные ценности русской языковой картины мира, которые находят отражение в интернет-отзывах российских туристов, посетивших КНР.

Заслуживают поддержки положения, выносимые на защиту, и сделанные автором диссертации выводы, представляющиеся убедительными, поскольку их достоверность зиждется на комплексном анализе обширного языкового материала. Особо хотелось бы отметить интересные наблюдения и убедительные выводы автора, касающиеся жанровых разновидностей интернет-отзыва туриста. Сунь Вэйфан выделяет такие жанры интернет-отзыва туристов, как отзыв-справка, отзыв-совет, отзыв-впечатление. При этом нам видится достоверным мнение автора о том, что коммуникативная специфика вышеперечисленных жанров «проявляется и на уровне текста, и на ситуативно-прагматическом уровне».

Несомненна теоретическая значимость проведенного Сунь Вэйфан исследования для современной медиалингвистики и лингвистики в целом. Данная диссертация может послужить теоретической базой для дальнейшего исследования российского туристического дискурса, развития теории дискурса в целом, лингвокультурологии, медиалингвистики. Диссертация Сунь Вэйфан представляет собой новый и крайне важный этап исследования способов вербального воплощения оценочных суждений в туристическом дискурсе. Особую значимость для современной лингвистической науки имеет проведенная автором систематизация характеристик такого речевого жанра, как интернет-отзыв туриста.

Очевидна, на наш взгляд, и практическая значимость исследования, материалы и

выводы которого могут найти широкое применение в практике преподавания лингвокультурологии, при разработке курсов по теории и практики коммуникации, межкультурной коммуникации на направлениях подготовки бакалавриата 45.03.01 – Филология, 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, 43.00.00 – Сервис и туризм, в различных программах подготовки магистрантов. Безусловно, авторские наблюдения, рекомендации и выводы представляют интерес для маркетологов, специалистов, работающих в сфере гостиничного, курортного сервиса и туризма.

Судя по содержанию автореферата, диссертационное исследование Сунь Вэйфан доказательно, многоаспектно, характеризуется целостностью в корректном применении теоретико-методологических установок к объекту исследования. Достоверность результатов диссертационного исследования подтверждается соответствующими теме методами научных исследований, использованием элементов количественного анализа и основательностью эмпирической базы.

На основании вышеизложенного можно заключить, что диссертационное исследование Сунь Вэйфан «Лингвокультурные характеристики интернет-отзывов российских туристов о поездке в Китай» представляет собой научно-квалификационную работу и соответствует требованиям, изложенным в п.п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842. Автор диссертации, Сунь Вэйфан, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Против включения персональных данных, заключённых в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Заведующий кафедрой русского языка
Института филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
(344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105;
тел. +7(863) 218-40-94; e-mail: afpantelev@sfedu.ru;
сайт: <http://www.philologv.sfedu.ru/>),
кандидат филологических наук
(10.02.01-Русский язык),
доцент

Пантелеев Андрей Феликсович

20.03.2024 г.

Подпись А.Ф. Пантелеева удостоверяю

Начальник сектора кадрового регулирования и учета работников управления делами и кадровой работы ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Е.Г. Чеснокова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»
УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ И КАДРОВОЙ РАБОТЫ
Личную подпись *Чеснокова Е.Г.*
ЗАВЕРЕНО:
Начальник сектора *Чеснокова Е.Г.*
«20» 03 24 г.