

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по развитию ФГАОУ ВО
«Омский государственный университет
имени Ф.М. Достоевского»

С.В. Ефимов

«29» мая 2023 г.

Отзыв

ведущей организации о диссертации Янь Цзинь «Жанрово-стилистические характеристики российских развлекательных телевизионных ток-шоу» (М., 2023), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России

Диссертационное исследование Янь Цзинь выполнено в русле актуальной лингвистической проблематики, связанной с изучением языка в аспекте его коммуникативно-прагматической функции. Анализ жанрово-стилистических характеристик российских развлекательных телевизионных ток-шоу позволил автору провести исследование, представляющее интерес и для изучения речевого поведения ведущих в рассматриваемом телевизионном формате, и для понимания специфики медийной коммуникации в целом.

Изучение развлекательных ток-шоу привлекает внимание многих современных лингвистов, поскольку даёт возможность охарактеризовать прагматический потенциал современного российского медийно-развлекательного дискурса. Возрастание значимости игровой составляющей в коммуникативном пространстве закономерно приводит к появлению телепередач, представляющих собой различные виды развлекательных сценариев с элементом непредсказуемости развития сюжета. Жанрово-стилистические характеристики таких передач существенно влияют на телеаудиторию, формируя ее мировоззренческие, этические, эстетические представления, а также речевую и коммуникативную культуру. Указанные аспекты еще недостаточно освещены в русистике. Сказанное объясняет **актуальность** выполненной работы.

Научная новизна обсуждаемого исследования заключается в комплексном описании жанрово-стилистических особенностей современных российских развлекательных ток-шоу. Автору удалось установить

характеристики этих коммуникативных постановочных явлений, выделить их разновидности, описать коммуникативное поведение их участников и речевые способы программируемого воздействия ведущих этих шоу на целевую аудиторию – в данном случае имеем в виду как непосредственных участников шоу, так и телезрителей. К существенным **конкретным результатам** диссертационного исследования следует отнести выявление коммуникативных приемов, актуальных для рассматриваемого жанра (провокаций, пародий, аллюзий), а также подробное описание лексико-грамматических и стилистических средств, их реализующих.

Теоретическая значимость рецензируемой работы заключается в том, что данное исследование вносит определенный вклад в развитие прагмалингвистики, теории речевых жанров и стилистики современного русского языка, уточняя способы и средства коммуникативной организации телевизионных ток-шоу.

Диссертацию Янь Цзинь следует признать ценной и в **практическом** плане, поскольку наблюдения и выводы автора могут найти применение в курсах стилистики, прагмалингвистики и медиалингвистики.

Структура работы соответствует теме и цели исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, посвященных теоретическим основам исследования ток-шоу как разновидности развлекательного теледискурса, коммуникативным стратегиям в развлекательном ток-шоу, и заключения. Библиография насчитывает 174 теоретических источника.

Основные достоинства рецензируемого исследования заключаются в обосновании жанровых признаков телевизионного развлекательного ток-шоу и в детальном описании его языковых и речевых характеристик.

В **первой главе** диссертации обсуждаются характеристики развлекательного дискурса, жанровые признаки ток-шоу и выделяются основные типы этого развлекательного жанра. Диссертант коротко излагает основные подходы к изучению дискурса, суммирует различные понимания развлекательности (в первую очередь в масс-медиа) и делает обоснованный вывод о том, что «понимание национально-специфических особенностей развлечений может помочь в осмыслении лингвокультурных особенностей того или иного народа» (с.12). Заметим, что иногда увлеченность тематикой своего исследования приводит автора к некоторой категоричности заявлений, например, «Из всех типов речей, с которыми человек сталкивается в течение жизни, большая часть, вероятно, относится к категории развлечений. Примерами могут служить различного рода благодарственные речи, просмотр

развлекательных передач, походы в кино и театр» (с.16). Вместе с тем нельзя не согласиться с тем, что развлечения на самом деле весьма значимы в коммуникативном пространстве любой эпохи.

Исходная установка диссертанта состоит в следующем утверждении: ключевыми признаками развлекательного дискурса являются «ориентация на эмоциональное возбуждение реципиентов; наличие комического / развлекательного содержания, коммуникативная задача которого – доставить реципиенту эстетическое удовольствие; вербальная и невербальная форма выражения» (с.17). В первом положении, вынесенном на защиту, этот тезис уточняется: «Конститутивными признаками жанра «развлекательное телевизионное ток-шоу» являются его организационные, содержательные и языковые характеристики: драматургичность, комизм и определенные интонационные и лексико-фразеологические средства выражения программируемого комизма» (с.5). Заметим, что признак «драматургичности» вряд ли является специфическим для отдельного тележанра (он присутствует даже в новостных репортажах), но согласимся, что в ток-шоу он выходит на первый план, – это заложено в самом значении слова «шоу».

Автор справедливо уделяет большое внимание коммуникативному поведению ведущего в ток-шоу, именно этот субъект общения задает ориентиры жанра. В этом жанре постановочного дискурса весьма значимыми являются и эксперты. Помимо ведущего и экспертов ключевыми фигурами в ток-шоу являются приглашенные гости и публика. Диссертант приводит убедительные аргументы в пользу обоснования жанровых особенностей ток-шоу. В работе уделяется должное внимание вопросу о соотношении спонтанности и постановочности поведения всех субъектов рассматриваемого телевизионного жанра.

Как достоинство работы отметим попытку типологизации российских ток-шоу: по количеству участников, по тематике, по манере общения. Впечатляет начитанность диссертанта по этому вопросу. Итоговая классификация включает скандальные, тематические, персональные, пародийные и познавательные шоу. Некоторая неоднородность оснований предложенной классификации очевидна, но понятно, что ключевым признаком выделения названных разновидностей исследуемого жанра является доминирующий тип речевого воздействия ведущего на участников шоу.

Во второй главе рассматриваются языковые и речевые способы реализации такого воздействия в развлекательных телевизионных шоу. Детально охарактеризованы лексические средства, используемые в

проанализированном жанре. Автор приводит примеры употребления междометий, терминов, жаргонизмов и делает вывод о том, что «тематический анализ лексики, которая используется участниками ток-шоу, позволяет выделить те темы, которые пользуются спросом в современном российском обществе. Прежде всего, это область красоты, здоровья, стиля и моды, а также те сферы жизни, с которыми среднестатистические граждане сталкиваются в повседневности» (с.70). Не вызывает возражений наблюдение диссертанта о том, что в развлекательных ток-шоу используются разговорно-сниженные фразеологизмы. В этом же ряду описываются частотные стилистические приемы – метафоры и гиперболы, используемые ведущими шоу. Интересны примеры трансформации паремий («В моем омуте и черти тихие»). В речи ведущих активно используются англоязычные заимствования, и в этом плане полученные диссертантом наблюдения могут рассматриваться как свидетельство сознательного воздействия субъектов развлекательного дискурса на формирование языкового вкуса аудитории.

Вместе с тем в развлекательных ток-шоу есть и определенный образовательно-просветительский потенциал, который ярко проявляется в аллюзиях, используемых ведущими и гостями. К сожалению, в работе допущены досадные ошибки: говоря о романе «Они сражались за Родину», автор приписывает это произведение М.А. Шолохова другому писателю (с.94), фраза «Критиковать нельзя помогать» интерпретируется как аллюзия на высказывание «Казнить нельзя помиловать», якобы прозвучавшее в мультфильме. Отметим, что эти ошибки единичны.

Интересен раздел работы 2.3, посвященный пародированию в жанре развлекательных ток-шоу. Приведенные примеры убедительны, их интерпретация не вызывает возражений. Показательна фраза: *Наша страна – самая большая страна с запасами нефти, газа. И, конечно же, терпения* (с.116). Диссертант прав, констатируя, что в речи ряда ведущих ток-шоу нередко встречаются пошлые сравнения. Весьма частотен, как отмечено в работе, прием провокации в рамках развлекательного телевизионного ток-шоу.

Выводы по главам работы достаточно информативны.

Тщательный анализ объемного теоретического материала по проблематике исследования, соответствие теоретических установок работы полученным результатам, репрезентативный текстовый материал обеспечивают **достоверность и обоснованность** полученных результатов. Положительной стороной диссертации является системность характеристики исследуемого материала, которая прослеживается на протяжении всей работы.

Как и всякое исследование, обсуждаемая диссертация дает возможность рецензентам поставить перед уважаемым диссертантом вопросы, связанные с тематикой работы.

1. В работе ток-шоу определено как форма радио- и телепрограмм, ориентированная на общение двух и более людей и реализующая обмен информацией, мнениями и эмоциональным настроением» (с.3). Можно ли все перечисленные характеристики отнести к иным телевизионным форматам и жанрам – интервью, например? Ведь в этом жанре «обмен эмоциями» бывает не менее ярким...

Чем, по мнению автора, отличаются друг от друга ток-шоу и телешоу? Почему такие передачи как, например, «Успеть за 24 часа», «Битва салонов» и «Однажды в России» попали именно в категорию ток-шоу?

2. Определяя жанровые признаки ток-шоу в разделе 1.2, автор отмечает выбор языкового кода ведущими ток-шоу в зависимости от целевой аудитории. При этом замечает, что аудитория современных ток-шоу – в основном молодежь. Интересно узнать, как был сделан этот вывод. По крайней мере, часто цитируемые в работе программы «Пусть говорят» или «Мужское и женское» вряд ли ориентированы на молодежную аудиторию.

3. Можно ли считать, что развлекательные телевизионные ток-шоу в целом понижают культурный уровень зрителей?

4. Дает ли основание проанализированный материал полагать, что коммуникативное поведение экспертов в развлекательных ток-шоу сориентировано на более высокий стилистический регистр речи, чем поведение ведущих и гостей?

5. Поскольку автор исследования является представителем китайской лингвокультуры, закономерен вопрос: отличаются ли развлекательные ток-шоу в Китае от аналогичных российских программ, в частности, по жанрово-стилистическим характеристикам?

Выскажем предложение по развитию исследования: было бы интересно проанализировать отклики на ток-шоу в сетевом дискурсе и устных реакциях респондентов.

Поставленные вопросы и сделанные ранее критические замечания не ставят под сомнение общий высокий уровень выполненного исследования.

Рецензируемая работа представляет собой серьезный научный труд, посвященный актуальной проблеме прагмалингвистики и теории дискурса, характеризуется научной новизной, является теоретически значимой и практически ценной. Результаты исследования прошли необходимую апробацию. Публикации по теме диссертации раскрывают положения, выносимые на защиту. Автореферат диссертации отражает ее содержание. Список публикаций автора, включающий 8 работ, в том числе 5 статей в

изданиях, рекомендованных ВАК, свидетельствует о том, что идеи диссертанта получили известность и одобрение со стороны лингвистической общественности. Тематика исследования полностью соответствует паспорту специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Всё сказанное выше дает нам основания утверждать, что диссертация «Жанрово-стилистические характеристики российских развлекательных телевизионных ток-шоу» представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для русистики, и соответствует требованиям пп. 9-14 действующего «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 №842. Считаем, что Янь Цзинь достойна присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Отзыв составлен доктором филологических наук, профессором Иссерс Оксаной Сергеевной (специальность – 10.02.01 – русский язык), обсужден и утвержден на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики ФГАОУ ВО «Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского» 19 мая 2023 г., протокол №11.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаем.

И.о. заведующего кафедрой теоретической и прикладной лингвистики Омского государственного университета имени Ф.М. Достоевского, доктор филологических наук, профессор

Иссерс Оксана Сергеевна Иссерс

Сведения о ведущей организации:

ФГАОУ ВО «Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского». Юридический адрес: 644077, г. Омск, проспект Мира, д. 55-А. Телефон: 7 (3812) 67-01-04.

E-mail: rector@omsu.ru



Подпись *Иссерс О.С.* заверяю
 Специалист по КР *Иохимс К.С.*

Сведения о ведущей организации

по диссертации Янь Цзинь «Жанрово-стилистические характеристики российских развлекательных телевизионных ток-шоу», по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Информация об организации	
Полное наименование организации в соответствии с уставом, организационно-правовая форма, ведомственная принадлежность	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГАОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»
Почтовый индекс, адрес, телефон, веб-сайт, электронный адрес организации	644077, г. Омск, проспект Мира, д. 55-А Тел. +7 (3812) 67-01-04 rector@omsu.ru
Информация о лице, утвердившем отзыв ведущей организации	
Фамилия, Имя, Отчество	Замятин Сергей Владимирович
Должность	Ректор
Ученая степень, звание	Кандидат технических наук, доцент
Информация о лице, подписавшем отзыв ведущей организации	
Фамилия, Имя, Отчество	Иссерс Оксана Сергеевна
Должность	И.о заведующего кафедрой
Структурное подразделение	Кафедра теоретической и прикладной лингвистики
Ученая степень, звание	доктор филологических наук, профессор
Список основных публикаций работников кафедры теоретической и прикладной лингвистики по теме диссертации Янь Цзинь «Жанрово-стилистические характеристики российских развлекательных телевизионных ток-шоу»:	
1.	Иссерс О.С. Массовая речевая культура в аспекте медиатизации социальных коммуникаций // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2019. Т.18. №6. С.177-187.

2. Иссерс О.С. Более полувека под зонтиком коммуникативных стратегий // Коммуникативные исследования. 2020. Т.7. №2. С.243-256.
3. Иссерс О.С. Грани «новой искренности» в современной политической коммуникации // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2020. Т.19. №6. С.216-227.
4. Иссерс О.С. Речевое воздействие. 5-е изд. Омск: Изд-во Омского гос. ун-та, 2020. 240 с.
5. Иссерс О.С., Журова А.В. Имплицитность как способ речевого маневрирования в публичной коммуникации // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2022. №1(34). С.82-86.
6. Иссерс О.С. Дискурсивная самоидентификация россиян в игровых жанрах рунета (на материале демотиваторов) // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2022. №79. С.59-83.
7. Ромашова И.П. Ценности корпоративного дискурса: к методике анализа // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. №1(435). С.151-157.
8. Ромашова И.П. Стратегия моделирования «дискурса реагирования» в корпоративных текстах // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2022. №3(36). С.119-124.
9. Терских М.В. Реализация стратегий коммуникативного воздействия в текстах социальной рекламы // Научный диалог. 2020. №5. С.146-157.
10. Терских М.В. Типология стратегий коммуникативного воздействия в дискурсе социальной рекламы // Научный диалог. 2020. №4. С.164-167.

И.о ректора

С.В. Ефимов

Ученый секретарь Ученого совета



О.С. Роголева

«10» апреля 2023 г.