



«УТВЕРЖДАЮ»

проректор по науке и инновациям  
ФГАОУ ВО «Национальный  
исследовательский Нижегородский  
государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»  
К.ф.-м. н. Грязнов Михаил Юрьевич

01 марта 2024 г.

### ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» о диссертации Сунь Вэйфан на тему «Лингвокультурные характеристики интернет-отзывов российских туристов о поездке в Китай» (Москва — 2023), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки)**

В наше дин в междисциплинарной парадигме современной науки о языке все активнее заявляют о себе исследования лингвокультурологической направленности, ориентированные на проблематику кросс-культурной коммуникации. К таковым исследованиям можно отнести и диссертацию Сунь Вэйфан, которая выполнена в рамках теории дискурса-анализа, лингвокультурологии и медиалингвистики.

Диссертационное исследование Сунь Вэйфан является интересным и оригинальным опытом лингвокультурологического анализа текстов интернет-отзывов российских туристов о поездке в Китай. В этой связи актуальность выбранной темы не вызывает сомнений. Интернет-коммуникация, в целом, и особенности такого жанра, как интернет-отзыв туриста, в частности — это востребованные в современной лингвистике исследовательские тренды. Кроме того, выбор темы диссертации обусловлен стремительным развитием взаимоотношений между Россией и Китаем, имеющим место в настоящее время, а, следовательно, необходимостью изучения изменений русской языковой картины мира, происходящими в этой связи.

Избранный автором интегративный подход к описанию интернет-отзывов российских туристов о поездке в Китай позволяет придать новый импульс исследованиям проблемы оценки языкового освоения интернет-пространства. Это определяет **научную новизну работы**, которая заключается в том, что в данном исследовании определены конститутивные признаки жанра *интернет-отзыв туриста*, выявлены и описаны ключевые лингвокультурные ценности русской языковой картины мира, нашедшие свое отражение в интернет-отзывах российских туристов о поездке в Китай. Отметим и значительную **теоретическую значимость исследования**, обусловленную уточнением и апробацией на значительном массиве текстового материала исследовательской процедуры анализа специфических жанров интернет-коммуникации (систематизированы характеристики речевого жанра *интернет-отзыв туриста*; описаны его лингвокультурные особенности, конкретизированы представления о способах вербального воплощения оценочных суждений в туристическом дискурсе). Очевидна и практическая ценность работы, которая состоит в том, что ее основные результаты могут быть использованы при подготовке практических и теоретических курсов по лингвокультурологии, теории и практике коммуникации, межкультурной коммуникации и рекламы, а также несомненно будут полезны тем, кто занимается практической деятельностью в сфере туризма и рекламы.

Положительное впечатление производят как обширная теоретико-методологическая база исследования, свидетельствующая о глубокой проработке темы диссертанткой, так и его эмпирическая база – корпус текстовых примеров был сформирован в период с 2012 по 2021 гг.

Диссертационное исследование проведено в русле современных тенденций анализа и описания языка в его функционировании, о чем свидетельствуют применяемые в работе научные методы: контент-анализ, дефиниционный, контекстуальный, интерпретационный, лингвокультурологический, стилистический, дискурсивный анализы.

Работа структурирована логично и традиционно и в полной мере соответствует теме и цели исследования. Диссертация Сунь Вэйфан состоит из введения, трех глав и заключения. Библиографический список весьма представительен и включает в себя как классические, так и современные работы по различным аспектам, рассмотренным в исследовании (интернет-коммуникация, теория речевых жанров, лингвокультурология и другие). Диссертация включает в себя список иллюстраций и таблиц, а также два приложения, в которых приводятся текстовые примеры, распределенные автором диссертации по тематическим группам. Объем диссертационного исследования, не считая приложений, составил 181 с. Общий объем диссертационного исследования — 213 с.

**Первая глава «Речевой жанр "интернет-отзыв туриста" в туристическом дискурсе»** посвящена определению и описанию ключевых характеристик нового жанра туристического дискурса – интернет-отзыва туриста. Глава выстроена логично: автор диссертации последовательно изучает теоретические вопросы, поставленные в исследовании, начиная с более общих и переходя к частным. Так, в первом параграфе главы рассматривается понятие «туристический дискурс» вообще, далее внимание сосредотачивается на «туристическом интернет-дискурсе»

(параграф 1.2) и, наконец, анализируется понятие «интернет-отзыв туриста» (параграфы 1.3 и 1.4). Проанализировав различные подходы к изучению и определению характеристик интернет-отзыва туриста, автор предлагает собственное определение данного понятия и указывает его признаки: мультимедийность, интерактивность, тематическая конкретизация, выраженная личная оценка, опора на собственные впечатления. (положение на защиту № 1). Можно указать и на такой положительный момент, как выполненный диссертанткой в первой, теоретической, главе анализ научных трудов, посвященных рассматриваемой проблематике, не только российских, но и китайских исследователей.

Во второй главе **«Содержательно-тематическая характеристика интернет-отзывов российских туристов в аспекте российской лингвокультуры»** на конкретных текстовых примерах описываются результаты проведенного диссертанткой контент-анализа материала исследования, который был систематизирован по тематическому принципу: страна / город, место проживания, природа, жители Китая, китайская кухня (положение на защиту № 2). Первичный отбор материала осуществлялся на основе данных, полученных в результате поискового запроса отзывов с ключевыми словами *Китай, поездка в Китай* на вышеуказанных сайтах. Контент-анализ текстов отзывов туристов, проведенный в данном исследовании, охватывает период с 2012 до 2021 год. Основной корпус примеров включает 585 интернет-отзывов. Собранные примеры представляют собой отзывы объемом от одного предложения до развернутого текста. Отметим приведенные в главе статистические данные, выполненные в виде диаграмм и таблиц, которые повышают эффективность восприятия фактологической информации и обобщают результаты контент-анализа (стр. 49, 51, 52, 54-57, 59, 60, 62-64, 76, 83, 85, 86).

Исследование заявленных в формулировке темы диссертации лингвокультурных характеристик интернет-отзывов российских туристов о поездке в Китай в полной мере отражено в заключительной главе **«Интернет-отзывы российских туристов о поездке в Китай: лингвокультурные характеристики»**. В качестве специфических языковых характеристик в параграфе 3.1 описаны и проанализированы особенности разговорного стиля речи интернет-отзывов туристов. Интересным решением систематизации в представлении материала является анализ характерных языковых особенностей разговорного стиля интернет-отзыва туриста по уровням языка: лексическому, морфологическому и синтаксическому.

В параграфе 3.2 отдельно рассматриваются лексико-стилистические способы выразительности в интернет-отзывах российских туристов о Китае. Автором подобраны удачные иллюстрирующие примеры и сделаны важные выводы, касающиеся взаимосвязи адресанта и адресата интернет-отзыва. На этой основе в выводах по содержанию второй главы аргументируется ценное в научном плане положение о том, что «образ потенциального читателя интернет-отзыва тесно связан с образом автора — выбранный автором стиль задает параметры коммуникации. В то же время в некоторой степени можно говорить об ориентации автора интернет-отзыва не столько на читателя, сколько на самого себя. Это

связано с тем, что автор не может быть полностью уверен в том, что его отзыв вызовет интерес и будет прочитан, оценен и т.д., кроме того, интернет-отзыв туриста создается ввиду личной потребности автора в самовыражении» (с. 141–142).

В параграфе 3.3 на основе анализа текстов интернет-отзывов и особенностей самопрезентации в них автора диссертантка делает вывод о существовании нескольких типов интернет-отзыва туриста о поездке в Китай: отзыв-справка, отзыв-совет, отзыв-впечатление, и указывает, что коммуникативная специфика в них проявляется как на уровне текста, так и на ситуативно-прагматическом уровне (положение на защиту № 5). Значительный интерес представляет продемонстрированное в параграфе 3.4 ценностно-ориентированное изучение текстов интернет-отзывов. Анализируя такие концепты-ценности туристического дискурса, как путешествие, культура, знание, общение, Китай и гостеприимство, автор диссертации приходит к выводу, что в интернет-отзывах российских туристов о поездках в Китай доминируют такие лингвокультурные ценности, как положительное восприятие иной культуры, выделение духовной составляющей объектов восприятия, душевность как совпадение эмоционального настроения русского и китайского народов (положение на защиту № 4).

Совокупность результатов исследования, отраженных во второй и третьей главах дало возможность диссертантке сформулировать положение № 3 об основных языковых способах вербального воплощения оценочных суждений в интернет-отзывах российских туристов о поездке в Китай, которые сводятся к названиям объектов культуры, топонимам, характеризующим именам прилагательным, а также эмоционально окрашенным оборотам речи и речевым единицам сниженного стилистического регистра.

**В заключении работы** подтверждаются положения, вынесенные на защиту, и делается вывод, логично подготовленный всем ходом исследования и имеющий несомненную научную ценность, о том, что «комплексное, детальное изучение и описание лингвокультурных характеристик интернет-отзыва туриста позволяет выявить как собственно языковые особенности этого речевого жанра, так и его аксиологические аспекты» (с. 150).

В целом диссертационное сочинение, выполненное Сунь Вэйфан, представляет собой основательное и оригинальное научное исследование. Убедительность выводов, полученных в ходе исследования, теоретическая значимость примененного автором подхода к анализу текстов интернет-отзывов, а также очевидность практической значимости исследования дают основание считать, что все положения, выдвинутые на защиту, получили содержательное раскрытие в тексте диссертации.

Соответствие теоретических установок исследования полученным результатам, представительный корпус текстовых данных, анализ объемного теоретического материала по проблематике исследования, основательная выборка изучаемых языковых примеров в достаточных контекстах, а также комплексный характер методики исследования обеспечивают **достоверность и обоснованность полученных результатов**. Аргументация автора не вызывает возражений. Кроме того, приведенные иллюстративные примеры многочисленны и убедительны.

Полагаем, что цель диссертационного исследования Сунь Вэйфан достигнута, а все поставленные задачи успешно решены. Тем не менее в процессе ознакомления с текстом диссертации возникли следующие вопросы и замечания, носящие дискуссионный характер.

1. В параграфе 1.4 представлен анализ существующих работ по исследованию интернет-отзыва туриста в Китае. Автор диссертации пишет, что большинство исследований посвящено факторам влияния на туризм, продажи гостиниц и востребованности той или иной дестинации. Хотелось бы уточнить, являются ли эти исследования лингвистическими?

2. В нескольких выделенных автором диссертации содержательно-тематических группах была указана категория «общее впечатление». Как именно, на основании каких параметров автор категоризировал тот или иной текстовый фрагмент интернет-отзыва как описывающий именно «общее впечатление»?

3. Интернет-отзыв туриста, как неоднократно и совершенно обосновано указывает автор диссертации в тексте исследования, является эмоционально-окрашенным жанром, предполагающим некую эмоциональную оценку (положительную или отрицательную). Тем не менее по результатам контент-анализа автором были обнаружены фрагменты с нейтральной оценкой (стр. 57-63). К сожалению, не удалось найти в тексте диссертации примеров такой оценки.

Высказанные замечания и поставленные вопросы не снижают общего впечатления от представленной на рассмотрение диссертационной работы.

Диссертационная работа представляется весьма перспективной: например, исследование может быть продолжено и углублено рассмотрением текстов интернет-отзывов в сопоставительном аспекте.

Рецензируемое диссертационное исследование написано автором самостоятельно, обладает несомненным внутренним единством, содержит значительные новые научные результаты. В частности, в работе впервые осуществлено комплексное лингвокультурологическое описание интернет-отзывов российских туристов о поездке в Китай, что составляет личный вклад Сунь Вэйфан в развитие теории интернет-жанров.

Рецензируемое диссертационное исследование решает важную научно-практическую задачу по систематизации характеристик речевого жанра *интернет-отзыв туриста* и анализу его лингвокультурных особенностей, по уточнению представлений о способах вербального воплощения оценочных суждений в туристическом дискурсе и тем самым вносит определенный вклад в лингвокультурологию, интернет-лингвистику, медиалингвистику и дискурс-анализ.

Автореферат и 9 публикаций автора, в том числе 4 статьи, опубликованные в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ, с достаточной полнотой отражают содержание исследования. Диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки).

Диссертация на тему «Лингвокультурные характеристики интернет-отзывов российских туристов о поездке в Китай», представленная на соискание ученой

степени кандидата филологических наук, является самостоятельным исследованием актуальной научной проблемы и представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным пп. 9-14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (в ред. от 18.03.2023 г.), а ее автор, Сунь Вэйфан, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки).

Проект отзыва составлен **Ириной Юрьевной Граневой**, доктором филологических наук, профессором кафедры теоретической и прикладной лингвистики Института филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики Института филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» 29 февраля 2024 года, протокол заседания № 9. Решение принято единогласно.

*Против включения данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой данной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.*

Заведующий кафедрой теоретической и прикладной лингвистики Института филологии и журналистики, доктор филологических наук (специальность 10.02.01 — русский язык), профессор, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский университет им. Н.И. Лобачевского» (адрес организации: 603022, Российская Федерация, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 23; телефон организации: +7-(831) 433 82 45; e-mail организации: [unn@unn.ru](mailto:unn@unn.ru); официальный сайт организации: <http://www.unn.ru>)



Тимур Беньюминович Радбиль



**СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  
**по диссертации Сунь Вэйфан на тему «Лингвокультурные**  
**характеристики интернет-отзывов российских туристов о поездке в**  
**Китай», представленной на соискание ученой степени кандидата**  
**филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки**  
**народов России (филологические науки)**

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГАОУ ВО ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Структурное подразделение	кафедра теоретической и прикладной лингвистики
Ведомственная принадлежность	министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	603022, Российская Федерация, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 23
Веб-сайт	<a href="http://www.unn.ru">http://www.unn.ru</a>
Телефон	+7-(831) 433 82 45
Адрес электронной почты	<a href="mailto:unn@unn.ru">unn@unn.ru</a>
<i>Публикации по специальности и тематике диссертации (7-15 публикаций за последние пять лет, в том числе обязательно указание публикаций за последние три года):</i>	
<p>1. Радбиль Т.Б. Языковое воплощение ценностей в медиадискурсе интернета по данным корпусного анализа репрезентативных контекстов (лексема <i>по-хорошему</i>) // Научный диалог. 2023. Т. 12. № 6. С. 170–189. DOI: 10.24224/2227-1295-2023-12-6-170-189. (Web of Science / ВАК)</p> <p>2. Радбиль Т.Б., Помазов А.И. Интернет-мем в семиозисе комического в свете активных процессов в интернет-коммуникации // Коммуникативные исследования. 2023. Т. 10. № 3. С. 456–473. DOI: 10.24147/2413-6182.2023.10(3).456-473. (ВАК)</p> <p>3. Лингвопрагматический потенциал активных процессов в русском неологическом словообразовании новейшего периода / Т.Б. Радбиль, Л. Ясаи, И. Палоши // Научный диалог. 2022. Т. 11. № 1. С. 101–121. DOI: 10.24224/2227-1295-2022-11-1-101-121. (Web of Science / ВАК)</p> <p>4. Радбиль Т.Б. «Псевдоценности» в современном отечественном медийном дискурсе: опыт логического анализа имплицитной оценочности в языке печатных СМИ // Медиалингвистика. 2021. Том 8. № 4. С. 406–420. DOI: <a href="https://doi.org/10.21638/spbu22.2021.407">https://doi.org/10.21638/spbu22.2021.407</a> (SCOPUS)</p>	

5. Радбиль Т.Б. «Культурный фон» как имплицитный культурный компонент в семантике языковых знаков // Когнитивные исследования языка. № 2 (45), 2021. С. 183-193 (ВАК)

6. Радбиль Т.Б. Активные процессы в синтаксисе современной русской речи в свете лингвосемиотической и лингвокогнитивной интерпретации // Критика и семиотика. № 1, 2021. С. 127-144. (Scopus)

7. Радбиль Т.Б. Лингвокреативный потенциал ценностных аномалий в художественном тексте // Русский язык в поликультурном мире. Сб. научных статей V Международного симпозиума, включенного в программу Международного фестиваля «Великое русское слово». Отв. ред. Е. Я. Титаренко. Симферополь, 2021. С. 205-212 (РИНЦ)

8. Павлов С.Г., Фомичева Е.Д. Инфернальные локусы в романе М. Булгакова «Мастер и Маргарита» // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. № 5, 2021. С. 209-217 (ВАК)

9. Павлов С.Г., Королева С.Б. Идеалы Святой Руси в антропологической концепции Ф.М. Достоевского: опыт лингвофилософской герменевтики // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. № 6, 2021. С. 212-219 (ВАК)

10. Радбиль Т.Б. Пути и способы выявления ценностно значимой информации в естественном языке // Современная российская аксиосфера: Семантика и прагматика идентичности: Сборник статей / Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2020. С. 168-174. (РИНЦ)

11. Радбиль Т.Б., Помазов А.И. Прецедентные феномены как средство создания аттрактивности в поликодовом тексте Интернета // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. № 1. Т. 19. 2020. С. 140-153. (Web of Science / ВАК)

12. Душа и Тело в аспекте сопоставительного анализа концептов культуры: материалы к лингвокультурологическому фразеологическому словарю русско-казахских соответствий / Т. Б. Радбиль, Г. А. Ахметжанова, Ж. Ж. Жумагулова, А. Е. Сералиева, Г. Е. Сералиева // Научный диалог, 2020. № 3. – С. 127–150. DOI: 10.24224/2227-1295-2020-3-127-150 (Web of Science / ВАК)

13. Широкова Е.Н., Сидорова Т.А. Когнитивно-дискурсивный анализ текста (на материале эссе «Русская кухня в изгнании» П. Вайля, А. Гениса) // Мир русского слова, № 1, 2020. С. 53–58 (ВАК)

Проректор по науке и инновациям  
ННГУ им. Н.И. Лобачевского



29.01.2024

Грязнов Михаил Юрьевич