

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ФГБОУ ВО  
«Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»  
Н.В. Гусев  
«    » \*    2025 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки – 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) – Пресс-служба в системе медиакоммуникаций

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Срок обучения – 2 года

**СОГЛАСОВАНО:**

И.о. проректора – начальника управления  
образовательной деятельности

  
\_\_\_\_\_

Е.Н. Чернышева

Декан факультета

  
\_\_\_\_\_

В.И. Карасик

Руководитель образовательной программы

  
\_\_\_\_\_

В.А. Гапутина

Образовательная программа одобрена Ученым советом Института 13 февраля 2025 года  
(протокол № 55).

Москва 2025

# СОДЕРЖАНИЕ

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Нормативные документы для разработки программы магистратуры
- 1.3. Общая характеристика программы магистратуры

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО
- 2.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры, связанная с задачами профессиональной деятельности и трудовыми функциями, в соответствии с профессиональными стандартами

## 3. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

- 3.1. Структура и объем программы магистратуры
- 3.2. Блок 1 «Дисциплины и модули»
- 3.3. Блок 2 «Практика»
- 3.4. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

## 4. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

## 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

- 5.1. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения, установленные Институтом в соответствии с ФГОС ВО
- 5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения, установленные Институтом в соответствии с ФГОС ВО
- 5.3. Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения, установленные Институтом

## 6. ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

- 6.1. Сведения о кадровых условиях реализации программы магистратуры
- 6.2. Сведения об учебно-методическом обеспечении программы магистратуры
- 6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении программы магистратуры
- 6.4. Сведения о механизмах оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Пояснительная записка.

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки – Пресс-служба в системе медиакоммуникаций (далее – программа магистратуры), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), разработанный и утвержденный федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (далее – Институт) на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 531 (далее – ФГОС ВО).

Программа магистратуры регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, общую характеристику программы магистратуры, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации, оценочные материалы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и государственной итоговой аттестации, а также методические материалы, обеспечивающие реализацию программы магистратуры.

## 1.2. Нормативные документы для разработки программы магистратуры:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»;

приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. № 332н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств»;

приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации»;

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

Устав ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»;

локальные нормативные акты Института.

### 1.3. Общая характеристика программы магистратуры:

1.3.1. Целью программы магистратуры является посредством развития у обучающихся личностных качеств и формирования у них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций подготовка выпускников к профессиональной деятельности в пресс-службах государственных, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций, а также в различных медиа (телевизионные каналы, радиостанции, электронные средства массовой информации), в сфере культурной индустрии, ориентированной на создание медиатекстов и мультимедийных медиапродуктов.

#### 1.3.2. Основные задачи программы магистратуры:

1. Сформировать комплекс требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки – Пресс-служба в системе медиакоммуникаций.

2. Определить последовательность и модульность формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций путем обеспечения комплексности подготовки и преемственности содержания дисциплин учебного плана.

3. Определить цели, задачи и содержание учебных дисциплин учебного плана, их место в структуре программы магистратуры.

4. Выявить наиболее эффективные пути, методы и технологии формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у обучающихся при освоении программы магистратуры.

5. Всесторонне содействовать обучающимся в реализации проектов в сфере медиакоммуникаций при формировании практических навыков в рамках учебных и производственных практик в пресс-службах государственных, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций, а также в печатных, электронных, сетевых медиа.

6. Обеспечить информационное и учебно-методическое сопровождение образовательного процесса в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

7. Устанавливать критерии и средства оценки и самооценки контактной и самостоятельной работы обучающихся, качества ее результатов.

8. Обеспечивать создание и эффективное функционирование современной электронно-информационной образовательной среды вуза, необходимой для обеспечения качества образования и активизации участия обучающихся в компетентностно-ориентированном образовании.

1.3.2. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

1.3.3. При реализации программы магистратуры Институт вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

1.3.4. Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.3.5. Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.), 1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам (27 астрономическим часам).

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет в очной форме обучения: 1 курс – 60 з.е.; 2 курс – 60 з.е.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускник, освоивший программу магистратуры, может осуществлять профессиональную деятельность:

Таблица 1

№ п/п	Область профессиональной деятельности	Сфера(ы) профессиональной деятельности
1	2	3
1	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Продвижение продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиoprogramмы, онлайн-ресурсы
2	11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Мультимедийные, печатные, теле- и радиовещательные средства массовой информации

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов выпускник программы магистратуры:

Таблица 2

№ п/п	Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
1	2	3
1	проектно-аналитический	Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности
2	производственно-технологический	Системное выстраивание процесса реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств
3	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускника:

медиатекст, медиапроект и (или) медиапродукт.

Выпускник может осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня его образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций профессиональных стандартов (ПС), соответствующих профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры:

Таблица 3

№ п/п	Область профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта (ПС)	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
			Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень (подуровень) квалификации
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	7	A/01.7	Разработка макета ресурса	7
						A/02.7	Отбор иллюстративных материалов	7
2	11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.006 Редактор средств массовой информации	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	A/01.6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	6
						A/02.6	Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	6
						A/03.6	Отбор авторских материалов для публикации	6
						A/04.6	Редактирование материалов	6
			В	Организация работы подразделения СМИ	7	V/01.7	Разработка концепции авторских проектов	7
						V/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения	7
						V/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой	7

2.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры, связанная с задачами профессиональной деятельности и трудовыми функциями, в соответствии с профессиональными стандартами

Таблица 4

№ п/п	Код и наименование ПС. Вид профессиональной деятельности в соответствии с ПС	Задачи профессиональной деятельности	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции	Трудовые действия
1	2	3	4	5	6
1	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств	Разработка концепции и проектирование реализации медиапродуктов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности; Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа Системное выстраивание процесса реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	Разработка макета ресурса	Разработка модели сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса. Разработка общей концепции художественного оформления сайта. Разработка и утверждение композиции каждой публикации на основе имеющейся модели. Отбор иллюстративного материала для публикаций. Принятие решений об обновлении отдельных элементов дизайна сетевого издания.
2	11.006 Редактор средств массовой информации Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	Разработка концепции и проектирование реализации медиапродуктов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности; Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом	Работа над содержанием публикаций СМИ	Отбор иллюстративных материалов Выбор темы публикации (разработка сценариев)	Поиск иллюстративного материала для публикаций из внешних источников. Оформление подписки на материалы информационных агентств. Принятие решений о целесообразности приобретения авторских художественно-графических оригиналов. Поиск и оценка информационных поводов. Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов. Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой.

	<p>специфики разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Системное выстраивание процесса реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств</p>		<p>Рекомендации по составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактирование сценариев.</p> <p>Оценка целесообразности и принятие решений о включении собственных материалов в выпуск (для шеф-редакторов).</p> <p>Сбор необходимой информации для подготовки материала.</p> <p>Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект.</p> <p>Создание материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).</p> <p>Ознакомление с материалами, предоставляемыми в СМИ авторами (корреспондентами).</p> <p>Оценка степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации.</p> <p>Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами.</p> <p>Анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте.</p> <p>Принятие решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ (для шеф-редакторов).</p> <p>Анализ структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить.</p> <p>Проверка фактических данных.</p> <p>Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла</p>
		<p>Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)</p> <p>Отбор авторских материалов для публикации</p> <p>Редактирование материалов</p>	



		<p>Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ.</p> <p>Работа над контекстом, орфографией и стилем текста.</p> <p>Принятие решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций).</p> <p>Работа с фото-, видео-, аудиоинформацией.</p> <p>Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.</p> <p>Согласование рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору.</p>	<p>Разработка концепции авторских проектов</p> <p>Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ.</p> <p>Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.</p> <p>Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней.</p> <p>Проведение совещаний.</p> <p>Координация действий работников.</p> <p>Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)</p> <p>Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)</p> <p>Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами</p>
	<p>Организация работы подразделения СМИ</p>	<p>Планирование и координация деятельности подразделения</p> <p>Установление и поддержание контактов с внешней средой</p>	

### 3. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

#### 3.1. Структура и объем программы магистратуры:

Таблица 5

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	72
	Обязательная часть	49
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	23
Блок 2	Практика	39
	Обязательная часть	36
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры		120

3.2. Блок 1 «Дисциплины и модули» включает в себя обязательные дисциплины и дисциплины, формируемые участниками образовательных отношений, элективные и факультативные дисциплины.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Институтом, могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 20 процентов общего объема программы магистратуры.

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

3.3. Блок 2 «Практика» включает следующие производственные практики: обязательная часть программы магистратуры:

- научно-исследовательская работа;
- профессионально-творческая;
- преддипломная,

часть программы магистратуры, формируемая участниками образовательных отношений: проектно-организационная.

3.4. В рабочих программах дисциплин (модулей) и практик определены объём, содержание, порядок изучения учебных дисциплин (модулей) и практик, способы контроля результатов их освоения, а также представлены оценочные материалы для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения, которые применяются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

3.5. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Государственная итоговая аттестация проводится

в соответствии с утвержденной рабочей программой государственной итоговой аттестации и локальными нормативными актами Института.

#### **4. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Получение доступного и качественного образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – лица с ОВЗ, обучающиеся с ОВЗ) обеспечено путем создания в Институте комплекса основных необходимых условий для данной категории обучающихся.

В Институте создана безбарьерная среда для лиц с ОВЗ различных нозологий. При входе в Институт имеются: выделенное место стоянки автотранспортных средств для инвалидов, пандус с ограждением в виде непрерывного поручня, расширенные проемы входных дверей в здание. Внутри здания доступны: лифты в учебном корпусе и в студенческом общежитии, санитарно-гигиенические помещения, оборудованные специальными поручнями, сменное кресло-коляска. Имеются в наличии средства информационно-навигационной поддержки, в том числе надписи на дверях учебных аудиторий, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля.

Лицам с ОВЗ предоставляется возможность обучения по программе магистратуры, учитывающая особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Специальные условия предоставляются обучающимся с ОВЗ по их заявлению, содержащему сведения о необходимости создания специальных условий при обучении в связи с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья, и документу, подтверждающему инвалидность или ограниченные возможности здоровья, требующие создания указанных условий, в том числе:

для лиц с ОВЗ Институт устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья;

практическая подготовка лиц с ОВЗ организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья;

электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах;

форма проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.);

при проведении промежуточной аттестации лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете, экзамене, при защите курсовой работы, результатов научно-исследовательской работы, представлении результатов прохождения практики, промежуточных результатов научного исследования;

для обучающихся с ОВЗ государственная итоговая аттестация проводится Институтом с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния.

## 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные ФГОС ВО, и профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры:

5.1. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения, установленные Институтом в соответствии с ФГОС ВО.

Таблица 6

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для урегулирования проблемной ситуации. УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий в научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает имеющиеся проектные ограничения, планирует работы с учетом доступных ресурсов и определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов. УК-2.2. Управляет проектом на всех этапах жизненного цикла.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет и принимает условия, необходимые для успешной реализации проекта. УК-3.2. Участвует в реализации проектов, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером. УК-4.2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках. УК-4.3. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует принадлежность к культурным традициям представителей различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Адекватно определяет сферы и области саморазвития, образовательные перспективы. УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения, установленные Институтом в соответствии с ФГОС ВО.

Таблица 7

Наименование категории общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах или медиапродуктах. ОПК-2.2. Учитывает актуальную общественно-значимую повестку в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования и программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Использует возможности цифровых устройств и платформ для создания медиатекстов.
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами.

5.3. Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения, установленные Институтом.

Таблица 8

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание определения профессиональной компетенции (код ПС, код ТФ; требования рынка труда; анализ опыта; другое)
1	2	3	4
<p>Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности</p> <p>Системное выстраивание процесса реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств</p>	<p>ПК-1. Способен организовывать и координировать работу пресс-службы организации, производство и продвижение медиатекстов и медиапродуктов с учетом правовых и этических норм и потребностей аудитории</p>	<p>ПК-1.1. Владеет основами действующего законодательства в сфере медиа, оценивает медиа- и информационные продукты с точки зрения правовых и этических норм, обеспечивает соблюдение этих норм.</p> <p>ПК-1.2. Использует инструменты медиааналитики для продвижения и оценки эффективности создаваемых медиа- и информационных продуктов и медиапланирования.</p> <p>ПК-1.3. Владеет техниками коммуникации пресс-службы (внутренними/в организации и внешними/с партнёрами), навыками формирования организационных моделей деятельности пресс-служб, ведет соцсети организации.</p>	<p>06.008 – ТФ А/01.7; 11.006 – ТФ А/02.6; 11.006 – ТФ А/03.6; 11.006 – ТФ В/01.7; 11.006 – ТФ В/02.7; 11.006 – ТФ В/04.7.</p>
<p>Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности</p>	<p>ПК-2. Способен готовить материалы на актуальную тему для различных информационных ресурсов, готовить тексты для публичных выступлений, выступать публично на различных мероприятиях</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет поиск и оценку информационных поводов, собирает и анализирует информацию для подготовки материала, владеет навыками фактчекинга.</p> <p>ПК-2.2. Владеет навыками копирайтинга и рерайтинга; создает материалы разных видов и жанров для различных информационных ресурсов, в том числе с использованием мультимедийных элементов и инфографики.</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками корректного использования выразительных средств, спичрайтинга, устных публичных выступлений, подготовки презентаций.</p>	<p>06.008 – ТФ А/02.7; 11.006 – ТФ А/01.6; 11.006 – ТФ А/02.6; 11.006 – ТФ А/03.6; 11.006 – ТФ В/01.7.</p>
<p>Осуществление редакторской</p>	<p>ПК-3. Способен дать оценку качеству медиатекста или</p>	<p>ПК-3.1. Владеет приемами редакторского анализа</p>	<p>06.008 – ТФ А/02.7; 11.006 – ТФ А/02.6;</p>

<p>деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>медиапродукта с точки зрения языковых, речевых и текстовых норм, осуществить редактирование, направленное на повышение качества медиатекста/медиапродукта</p>	<p>медиатекста/медиапродукта в разных аспектах, выбирает пути и способы редактирования материалов с учетом канала, жанра, мультимедийных элементов. ПК-3.2. Способен осуществлять правку текста в разных аспектах, работает над логикой и композицией, орфографией и пунктуацией, языком и стилем авторского текста, мультимедийными элементами.</p>	<p>11.006 – ТФ А/03.6; 11.006 – ТФ А/04.6.</p>
--	--	--	--

## 6. ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

### 6.1. Сведения о кадровых условиях реализации программы магистратуры.

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 75 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Институту к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Институту к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Института на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Института, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), педагогический стаж не менее 5 лет, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной

научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

#### 6.2. Сведения об учебно-методическом обеспечении программы магистратуры.

Программа магистратуры обеспечивается учебно-методическими материалами и документацией по всем модулям (дисциплинам).

Самостоятельная работа обучающихся сопровождается необходимым методическим обеспечением.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотечной системе Института.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (по их личному заявлению) должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Института, так и вне ее. Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося (цифрового индивидуального портфолио обучающегося), в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Института дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

#### 6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении программы магистратуры.

Для реализации программы магистратуры Институт располагает помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими



средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.4. Сведения о механизмах оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

К проведению регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.