

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
(ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»)

ПРОГРАММА
вступительного испытания для поступающих на программу магистратуры по
УГСН 42.00.00 Средства массовой информации и информационно -
библиотечное дело
(42.04.05 Медиакоммуникации)

по программе магистратуры:

«Пресс-служба в организации»

Москва 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания разработана на основе действующих ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Целью вступительного испытания является диагностика входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения основной образовательной программы магистратуры по УГСН 42.00.00 Средства массовой информации и информационно - библиотечное дело (42.04.05 Медиакоммуникации) «Пресс-служба в организации».

Программа вступительного испытания включает содержание основных разделов базовых профессиональных дисциплин.

Вступительное испытание представляет собой комплексный экзамен, который осуществляется в устно-письменной форме; после подготовки письменного ответа на вопросы с абитуриентом проводится собеседование.

Основными критериями при оценке ответа являются:

- полнота ответа;
- обоснованность и научность ответа;
- последовательность и логичность изложения;
- свободное владение материалом;
- выражение своей позиции и ее аргументация.

Ответы оцениваются членами комиссии по 100-балльной шкале. Письменная часть вступительного испытания оценивается от 0 до 70 баллов. Устная часть вступительного испытания оценивается от 0 до 30 баллов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Теория журналистики

Основные понятия теории журналистики. СМИ и СКМ. СМИ и массмедиа. Содержание направлений «Теория журналистики», «Журналистская практика» и «Медиаисследования». Функции СМИ в обществе и государстве. Общественная миссия и принципы функционирования СМИ. Свобода СМИ и свобода слова: соотношение понятий, проблемы понимания и восприятия. Правовое обеспечение свободы СМИ в РФ. Понятие об информации и массовой информации: сущность, специфика. Роль информации в информационном обществе. Массовая аудитория: базовые характеристики. Журналистика как массовая информационная деятельность. Информационная политика в сфере СМИ. Роль аудитории в формировании медиаконтента. Эффективность деятельности СМИ. Специфика журналистской профессии. Медiateкст и журналистский текст, медиадискурс.

Основы журналистики

Профессия журналиста: основная миссия и обязанности. Новые компетенции журналиста в условиях дигитализации. Профессиональные организации и сообщества журналистов. Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Новость как базовая модель журналистского текста. Основные жанры журналистики. Содержание и композиция новости. Жанры новостных текстов. Репортаж. Источники информации в работе журналиста. Интервью как метод сбора информации. Жанр интервью, виды интервью. Проблемно-тематические направления журналистики. Социальная журналистика. Журналистика в разных медийных средах. Журналистика новых медиа. Средства массовой коммуникации: социальные сети, мессенджеры.

Медиасистемы

Медиасистема, медиаэкономика, медиaprостранство, сетевая коммуникация: определение понятий. Интерактивность, мультимедийность, медиаконвергенция: определение понятий. Традиционные СМИ. Периодическая печать. Радиовещание. Телевидение. Новые медиа. Интернет–СМИ. Электронные газеты. Информационные агентства в системе СМИ. Рекламные и PR- агентства. Аудитория СМИ. Влияние глобализации на СМИ. Газеты: общенациональные, региональные и локальные издания. Качественная и массовая пресса. Журнальная печать. Массовые журналы. Российская система телевидения и радиовещания. Интернет и система российских СМИ. Региональные СМИ. Корпоративные СМИ. Государственная политика в области СМИ. Раскройте возможности прессы, радио, телевидения, интернета в реализации основных функции массовой коммуникации.

Стилистика и литературное редактирование

Функциональные стили современного русского литературного языка. Стилистические характеристики языковых единиц различных уровней. Публицистический стиль (язык массмедиа) и его характеристики. Медиастиль:

его характеристики. Понятие о медиаречи. Медиалингвистика и медиастилистика: содержание понятий. Выразительные средства в текстах массмедиа. Редактирование медиатекста. Основные приемы редакторского анализа текстов массмедиа.

Список рекомендуемой учебной и научно-исследовательской литературы

1. Алексеев К.А. Новейшая история российской журналистики (1990-2010 гг.): уч. пособие/ К.А. Алексеев. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 400 с.
2. Вартанова Е.Л. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь. — М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. — 224 с.
3. Вартанова Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М.: Аспект-Пресс, 2019.
4. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. – М., 2019. – 264 с.
5. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 2008.
6. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст]: учебное пособие / под ред. М.М. Лукина. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 352 с.
7. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: уч.пособие.- М.: Логос. – 2020. – 248 с.
8. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 241 с.
9. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А., Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с.
10. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка: Учебник. – М.: Флинта : Наука, 2020. 464 с.
11. Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Язык СМИ: Учебное пособие. – М.: Флинта. 2019. – 92 с.
12. 12.Медиасистема России: уч.пособие. Под ред. Е.Л. Вартановой. – М. - 2021
13. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. – М.: Флинта, Наука, 2012. – 200с.
14. Новые медиа в России: исследования языка и коммуникативных процессов: монография / [О. С. Иссерс и др.]; отв. ред. О. С. Иссерс; [рец.: д-ра филол. Наук В. И. Карасик, Н. Д. Федяева]; Ом. гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. - Омск: Издательство ОмГУ, 2015. - 178 с.
15. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. 3-е изд., пер.и доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2025. – 293 с.
16. Политическая журналистика: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. 2-е изд., пер.и доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2025. – 373 с.

17. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Издательский дом МГУ. - 2023.- 399 с.
18. Свитич Л.Г. Профессия – журналист: уч.пособие для вузов. 3-е исправленное и дополненное издание. Москва: «Аспект Пресс», 2011. -253 с.
19. Социология журналистики: учебник для бакалавров/ Корконосенко С. Г.; Отв. ред. Корконосенко С. Г. 2-е изд., пер. и доп. - М.: Юрайт. – 2024. – 421 с.
20. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2011.